



## **Delibera n. 278/04/CSP - Relazione Annuale 2015**

Con riferimento all'art. 17, comma 5, della Delibera n. 278/04/CSP recante "Approvazione della direttiva in materia di carte dei servizi e qualità dei servizi di televisione a pagamento ai sensi dell'art. 1, comma 6, lett. b), n. 2, della legge 31 luglio 1997, n. 249" di seguito vengono riportati i risultati raggiunti nel 2015 da Sky Italia S.r.l. (di seguito anche "Sky"), in merito ai sotto indicati indicatori di qualità, relativamente alla propria offerta televisiva via satellite.

Con riferimento agli indicatori relativi ai "Tempi di risposta alle chiamate ai servizi di assistenza clienti dell'operatore", "Fatture contestate" e "Accuratezza della fatturazione", sono altresì riportati i risultati raggiunti nel 2015 relativamente all'offerta di Sky erogata tramite IPTV di altri operatori.

Rispetto ai suindicati indicatori di qualità, sia relativi all'offerta Sky via satellite che tramite IPTV, vengono altresì fissati gli obiettivi previsti per l'anno 2016.

La presente Relazione verrà pubblicata sul sito di Sky Italia S.r.l.: [www.sky.it](http://www.sky.it).

### **1) Tempo di attivazione del servizio**

La rilevazione di tale indicatore è stata effettuata su base censuaria, considerando cioè tutte le richieste di attivazione pervenute nel periodo 1 gennaio 2015– 31 dicembre 2015.

a) Tempo di attivazione del servizio.

Nel 2015, conformemente all'obiettivo fissato per lo stesso anno (1 giorno), il tempo di attivazione del servizio è risultato di 1 giorno dalla richiesta di attivazione.

Tale stima è stata effettuata considerando l'installazione già effettuata, se del caso, e la conseguente telefonata al servizio clienti. Non essendo sempre possibile verificare in tempo reale l'avvenuta attivazione del servizio, non è possibile stimare tale dato in termini percentuali.

b) Percentuale degli ordini validi completati entro la data prevista.

Si stima che nel 2015 (rispetto ad un obiettivo corrispondente ad una percentuale del 98,5%) la percentuale degli ordini validi completati entro la data prevista sia stata pari al 98,1%.

La percentuale è stata calcolata sulla base dei tempi previsti dalle procedure interne di Sky, considerando tanto i tempi dell'installazione quanto quelli dell'attivazione.

### Obiettivi per l'anno 2016

In considerazione dei risultati ottenuti nel 2015, Sky fissa i seguenti obiettivi per il 2016:

a) tempo di attivazione del servizio: 1 giorno;



b) percentuale degli ordini validi completati entro la data prevista: 95% .

## **2) Tempi di risposta alle chiamate ai servizi di assistenza clienti dell'operatore**

La rilevazione di tale indicatore è stata effettuata su base censuaria, considerando cioè tutte le chiamate al numero del *Call Center* di Sky dedicato all'assistenza, nel periodo 1 gennaio 2015 – 31 dicembre 2015.

Gli obiettivi fissati per l'anno 2015, sia con riferimento ai servizi via satellite che ai servizi erogati tramite operatori IPTV, erano i seguenti:

a) tempo medio di risposta alle chiamate entranti 20”;

b) percentuale di chiamate entranti in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi: 76%.

Nel 2015, sia con riferimento ai servizi via satellite che tramite IPTV, i risultati ottenuti sono stati i seguenti:

a) il tempo medio di risposta alle chiamate entranti è stato pari al 20,9”, e

b) la percentuale di chiamate entranti in cui il tempo di risposta è stato inferiore a 20 secondi è stata stimata intorno al 72,6%.

### Obiettivi per l'anno 2016

In considerazione dei risultati ottenuti nel 2015, Sky fissa, sia con riferimento ai servizi via satellite che tramite IPTV, quali obiettivi per il 2016 i seguenti dati:

a) tempo medio di risposta alle chiamate entranti: 30”;

b) percentuale di chiamate entranti in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi: 70%.

## **3) Fatture contestate**

Tale indicatore è stato calcolato su base censuaria, considerando cioè tutti i reclami ricevuti nel 2015 indipendentemente dalla fondatezza del reclamo, rispetto al numero di fatture emesse nel periodo considerato, sia con riferimento ai servizi via satellite che ai servizi erogati tramite IPTV di altri operatori.

Nel 2015, la percentuale di fatture per cui l'utente ha reclamato (in forma scritta o con altra forma tracciabile) rispetto al numero di fatture emesse nel periodo considerato, è stata pari allo 0,29% sia con riferimento ai servizi via satellite che ai servizi tramite IPTV di altri operatori.



#### Obiettivo per l'anno 2016

Rispetto a tale indicatore Sky fissa quale obiettivo per il 2016 la stessa percentuale dell'1,50% indicata come obiettivo per il 2015, sia con riferimento ai servizi via satellite che ai servizi tramite IPTV di altri operatori.

#### **4) Accuratezza delle fatturazione**

Tale indicatore è stato calcolato su base censuaria, considerando cioè tutte le fatture che riportano una correzione di precedenti fatture, indipendentemente dal periodo a cui si riferisce la fattura errata, emesse nel periodo di osservazione.

Nel 2015 la percentuale di fatture con rettifica di precedenti fatture rispetto al numero di fatture emesse nello stesso periodo è stata pari allo 0,15% sia con riferimento ai servizi DTH che a quelli erogati tramite IPTV di altri operatori (rispetto all'obiettivo fissato per il 2015 dello 0,50%).

#### Obiettivo per l'anno 2016

Come obiettivo per il 2016, Sky, nonostante le buone performance del 2015, indica la percentuale dello 0,50%, sia con riferimento alle fatture relative ai servizi via satellite che a quelle relative ai servizi erogati tramite IPTV di altri operatori.

#### **5) Disponibilità del servizio**

Rispetto all'obiettivo 2015, fissato in una percentuale pari allo 0,2% nel 2015:

a) l'indisponibilità media del servizio (misurata in ore/anno) è stata pari allo 0,1%.

Sky ha preso in considerazione gli episodi di interruzione di un canale e/o servizio di *pay-per-view* sull'intero territorio, escludendo gli episodi connessi ad eventi atmosferici locali.

Non è stato invece possibile misurare il b) "tempo medio tra due indisponibilità del servizio", in quanto tale indicatore non è calcolabile su una programmazione particolarmente ampia come quella di Sky Italia.

Si stima comunque che gli episodi di radicale interruzione di tutti i canali (anche per pochi secondi, ma con esclusione di eventi atmosferici a carattere locale) siano mediamente intervallati da almeno 12 mesi.

#### Obiettivo per l'anno 2016

In considerazione dei risultati ottenuti nel 2015, rispetto a tale indicatore, Sky fissa quale obiettivo per il 2016 la stessa percentuale dello 0,2 % indicata lo scorso anno.