

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI " " Sky Q fammi vedere..." "**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Sky Italia S.r.l., con sede legale in Milano, Via Monte Penice, 7 - C.F. e P.I. 04619241005.

**2. Società Delegate**

Master Group Sport s.r.l., via Copernico 28 – 20125 PI/CF12785760153 Milano e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

I destinatari sono tutti gli utenti titolari di una SIM card attiva e che dispongono dell'applicazione WhatsApp prima dell'inizio della manifestazione.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova di accesso a WhatsApp prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

**4. Durata del concorso**

Il concorso verrà pubblicizzato a partire **dal giorno 7 Gennaio 2019**; tuttavia, si potrà partecipare sulla base del seguente calendario:

**MODALITA' A**

**Dal 7 Gennaio al 13 Gennaio 2019:** attiva la partecipazione per concorrere all'estrazione finale di una coppia di biglietti per la partita **Juventus - ChievoVerona. Estrazione entro il 15 Gennaio 2019.**

**MODALITA' B**

**Dal 7 Gennaio al 20 Gennaio 2019:** attiva la partecipazione per concorrere all'estrazione finale di una coppia di biglietti per la partita **Lazio - Juventus. Estrazione entro il 22 Gennaio 2019.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Sky Q e il servizio promozionato è il servizio "SKY Q".

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di far conoscere le funzionalità di interazione del servizio SKY Q.

**6. Modalità di partecipazione**

Nel periodo di durata del concorso la società promotrice comunicherà l'iniziativa attraverso i propri principali canali media, invitando gli utenti ad inviare un messaggio vocale di partecipazione tramite canale WhatsApp per partecipare all'estrazione finale dei premi in palio.

Più precisamente:

**MODALITA A**

Dalle ore 00:00 del 7 gennaio alle ore 24:00 del 13 gennaio 2019, gli utenti potranno concorrere all'estrazione finale di 10 coppie di biglietti per assistere alla partita Juventus - ChievoVerona presso lo stadio Allianz Stadium di Torino, inviando un messaggio vocale attraverso WhatsApp, al numero 3925744459. Il messaggio vocale dovrà citare la seguente frase "Sky Q fammi vedere Juventus - ChievoVerona".

I messaggi correttamente inviati, saranno raccolti e memorizzati in un unico database, da cui al termine del periodo di partecipazione saranno estratti i messaggi vincenti.

**MODALITA B**

Dalle ore 00:00 del 7 gennaio alle ore 24:00 del 20 gennaio 2019, gli utenti potranno concorrere all'estrazione finale di 15 coppie di biglietti per assistere alla partita Lazio - Juventus presso lo stadio Olimpico, inviando un messaggio vocale

attraverso WhatsApp, al numero 3911031132. Il messaggio vocale dovrà citare la seguente frase "sky Q fammi vedere Lazio - Juventus".

I messaggi correttamente inviati saranno raccolti e memorizzati in un unico database, da cui al termine del periodo di partecipazione saranno estratti i messaggi vincenti.

Si precisa che, per convalidare la vincita dei premi, il promotore verificherà che il contributo vocale caricato corrispondente alla giocata sia coerente con i requisiti richiesti e qualora non lo sia, il vincitore perderà diritto al premio e lo stesso sarà rimesso in palio in estrazione di recupero.

Il promotore si riserva il diritto di non ammettere gli eventuali contributi che non citano la frase richiesta dal concorso.

NB: La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito ai messaggi vocali non pervenuti per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. I messaggi vocali *riportanti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi.*

### **6.1 Limiti alla partecipazione**

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta da medesimo numero telefonico.

## **7. Modalità di assegnazione dei premi**

### **Modalità A**

Fra tutti i messaggi pervenuti nel periodo di partecipazione previsto, sarà effettuata l'estrazione di **10 nominativi vincenti e di 10 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in una coppia di biglietti per assistere alla partita **Juventus - ChievoVerona (prevista per il 20 Gennaio 2019 presso l'Allianz Stadium di Torino).**

### **MODALITA B**

Fra tutti i messaggi pervenuti nel periodo di partecipazione previsto, sarà effettuata l'estrazione di **15 nominativi vincenti e di 10 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in una coppia di biglietti per assistere alla partita **Lazio – Juventus del 27 gennaio 2019 presso lo Stadio Olimpico di Roma.**

Ciascun partecipante potrà partecipare 1 sola volta per ciascuna delle tre partite in palio, quindi non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà al/ai vincitore/i copia della carta d'identità, o documento valido e dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la titolarità del numero da cui è stato inviato il messaggio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Il vincitore è altresì consapevole che l'emissione del titolo d'accesso all'evento è subordinato alla normativa vigente, di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401, come successivamente modificata e/o integrata, ovvero di cui alla legge 27 dicembre 1956, n. 1423, come successivamente modificata e/o integrata, e non sono stati comunque condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive ovvero per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi. Qualora i vincitori o coloro per i quali venga richiesta l'emissione di biglietti risultino, a seguito delle necessarie verifiche imposte dalla legge, destinatarie di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401 s.m.i., o della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a

causa di manifestazioni sportive o per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi – decadranno dal diritto acquisito attraverso la vittoria del contest e la società promotrice non risponderà in alcun modo né sarà in alcun modo obbligata nei confronti dei vincitori dei biglietti, qualora a questi ultimi venga impedito l'accesso (ovvero gli stessi vengano esclusi dall'impianto) in quanto sottoposti alle misure sopra indicate ovvero a causa del mancato rispetto da parte di questi delle Condizioni Generali applicabili ai titoli di accesso e/o del Regolamento di utilizzo dell'impianto ove si svolgerà la gara (o di altra sede dell'incontro) e/o Codice Etico della squadra ospitante la gara o per ragioni di ordine pubblico, in qualunque modo stabilite dall'autorità di pubblica sicurezza.

### **7.1 Riserve**

Per ciascun vincitore sarà estratto n° 1 nominativo di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>Coppia biglietti Juventus - ChievoVerona</b>	<b>10</b>	<b>400,00 €</b>	<b>4.000,00 €</b>
<b>Coppia biglietti Lazio - Juventus</b>	<b>15</b>	<b>200,00 €</b>	<b>3.000,00 €</b>
<b>TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO</b>			<b>7.000,00 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 7.000,00 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **8.1 Natura del premio**

I premi consistono in una coppia di ingressi per assistere alle seguenti partite del Campionato di Calcio di Serie A, disputate nel girone di Ritorno 2018-2019:

- Partita Juventus - ChievoVerona del 20 gennaio 2019 presso l'Allianz Stadium di Torino (biglietti di Tribuna Sponsor);
- Partita Lazio - Juventus del 27 gennaio 2019 presso lo Stadio Olimpico di Roma (biglietti di Monte Mario);

Le date di svolgimento delle partite in palio sono soggette alla programmazione della Lega Calcio e potrebbero essere soggette a variazioni indipendenti dalla società promotrice.

Si precisa che i minorenni possono fruire di un ingresso allo stadio solo se accompagnati da un genitore o tutore legale.

*In caso di vincita di un minorenne, l'accettazione del premio dovrà essere rilasciata dal genitore o tutore legale, che si assumerà ogni responsabilità in merito al futuro utilizzo del premio.*

## **9. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente, sms o un messaggio di notifica via WhatsApp.

I vincitori che non dovessero dare accettazione scritta del premio **entro 2 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alla riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovrà accettare il premio entro 24 ore.

Con le medesime tempistiche i vincitori dovranno comunicare i propri dati e i dati del proprio accompagnatore. Più precisamente al fine dell'accredito dei biglietti dovranno essere comunicati entro le ore 12.00 di giovedì 17/01 per i biglietti delle partite del 20/01/2019 e entro le ore 12.00 di giovedì 24/01 per i biglietti delle partite del 27/01/2019): nome, cognome, data di nascita, codice fiscale, recapito email e estremi del documento d'identità valido che verrà presentato presso le casse dello stadio.

Gli ingressi verranno accreditati ai nominativi indicati e una volta emessi non potranno più subire modifiche di

intestazione.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione/ritiro dei biglietti per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

## **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le spese di invio del messaggio al costo del piano tariffario del singolo partecipante e le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso una campagna promozionale sui principali canali social della società promotrice.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [sky.it/skyq](http://sky.it/skyq).

## **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei messaggi per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

### **14.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

## **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, l'elettronica, il software e l'hardware (del proprio eventuale

dispositivo telefonico), la trasmissione e la connessione e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

#### **17. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di eseguire le verifiche necessarie.

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Sky Italia S.r.l per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Sky Q fammi vedere...". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabile del trattamento ai fini del concorso è: Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**Somma Lombardo, 21/12/2018**

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**