

**REGOLAMENTO**  
**dell'operazione a premi**  
**“Sky Wifi Black Friday per clienti Pay TV Sky”**

**IMPRESA PROMOTRICE DELL'OPERAZIONE A PREMI**

La presente operazione a premi (di seguito, “Operazione”) è indetta da **SKY ITALIA s.r.l.** – sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 - C.F. e P.I. 04619241005 (di seguito, “Sky”).

**DURATA DELL'OPERAZIONE**

L'Operazione è valida dal **21/11/2022** al **28/11/2022** (di seguito, “Periodo Promozionale”) ai fini dell'adesione all'Abbonamento Sky WiFi (come nel seguito definito).

**TERRITORIO**

L'Operazione è valida nel territorio nazionale italiano.

**DESTINATARI**

L'Operazione è rivolta a tutti i consumatori già titolari di un abbonamento ad uso residenziale ai servizi di Pay TV offerti da Sky in corso di validità durante il Periodo Promozionale e che non siano già clienti Sky per il servizio di connettività denominato Sky Wifi (di seguito, “**Clienti Pay TV Sky**”).

Si intendono pertanto espressamente esclusi dai **Clienti Pay TV Sky** i consumatori clienti del servizio erogato in streaming da Sky a marchio NOW.

**PREMIO**

Il premio è costituito da un Buono Regalo Amazon.it del valore di 50€ (IVA esente), di seguito definito anche il “Premio”.

***Condizioni di fruizione dei Buoni Regalo Amazon.it***

*I Buoni Regalo Amazon.it sono utilizzabili esclusivamente per l'acquisto di prodotti idonei sul sito [www.amazon.it](http://www.amazon.it)*

*Il totale dell'ordine viene detratto dal saldo del Buono Regalo Amazon.it. Il saldo residuo del Buono*

*Regalo Amazon.it verrà visualizzato sull'account Amazon.it del cliente che ha utilizzato il Buono Regalo stesso. Se il totale dell'ordine è superiore al valore del Buono Regalo Amazon.it, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it.*

*I Buoni Regalo Amazon.it e il saldo residuo degli stessi hanno una validità di dieci anni a partire dalla data di emissione.*

*I Buoni Regalo Amazon.it non possono essere utilizzati per acquistare altri Buoni Regalo Amazon.it, per attivare o rinnovare l'iscrizione ad Amazon Prime o per scopi commerciali non autorizzati, ivi incluso per facilitare la rivendita o la spedizione di prodotti da Amazon.it. I Buoni Regalo Amazon.it non possono essere ricaricati, rivenduti, convertiti in denaro o utilizzati con modalità altrimenti proibite dalla policy Buoni Regalo Amazon.it. Il saldo residuo di un Buono Regalo associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account Amazon.it.*

*Le condizioni d'uso generali dei Buoni Regalo Amazon.it possono essere consultate al seguente indirizzo: <https://www.amazon.it/gp/help/customer/display.html?nodeId=200656270>*

*Il Buono Regalo Amazon.it sarà fruibile previa ricezione di un codice univoco (di seguito il "Codice") inviato agli aventi diritto con le modalità di cui al presente regolamento.*

## **SERVIZIO PROMOZIONATO E CANALE COMMERCIALE PER LA RELATIVA ADESIONE CONTRATTUALE**

L'Operazione promuove, durante il Periodo Promozionale, l'adesione all'abbonamento al servizio di connettività Sky Wifi, anche con Voce Unlimited e/o Ultra Wifi e/o Voce Estero

(di seguito, "**Abbonamento Sky Wifi**"), a cui non segua l'esercizio del diritto al ripensamento del consumatore la volontà di annullare o cessare il contratto o migrare verso altro operatore, resa effettiva entro i 14 giorni dalla sottoscrizione.

Si precisa che il servizio Sky Wifi è disponibile su aree coperte da tecnologia FTTH  (Fibra100%) fino a 1 Gb/s o FTTC  (Super Internet) fino a 200 Mb/s – di seguito definite "Area di Copertura" – ed è soggetto a limitazioni tecniche, di velocità e/o di copertura geografica. Le caratteristiche tecniche, le limitazioni e la copertura di entrambe le tecnologie sono disponibili su [sky.it/skywifi](http://sky.it/skywifi).

Al fine di maturare il diritto al Premio:

- l'adesione contrattuale all'**Abbonamento Sky Wifi** dovrà avvenire esclusivamente mediante canali digitali e dovrà essere finalizzata online da area "Fai da te" o tramite supporto di un operatore telefonico attraverso una richiesta di contatto da canale digital, o da app MySky;

- il consumatore non dovrà esercitare il diritto di ripensamento né annullare o cessare il contratto di Abbonamento Sky Wifi o migrare verso altro operatore entro 14 giorni dalla sottoscrizione del contratto.

Si porta all'attenzione del consumatore che:

- 1) Le condizioni di offerta relative all'**Abbonamento Sky Wifi** sono disponibili, prima della sottoscrizione, sul Sito Sky nella sezione dedicata all'offerta stessa; le condizioni generali di abbonamento sono disponibili su [www.sky.it/info/moduli-contrattuali](http://www.sky.it/info/moduli-contrattuali), alla sezione denominata: Abbonamento Sky Wifi.
- 2) Ai fini di maturare il diritto al Premio, l'intestatario del nuovo contratto di **Abbonamento Sky Wifi** dovrà avere i requisiti previsti per i destinatari dell'Operazione, ossia rientrare nella definizione di **Cliente Pay TV Sky**.
- 3) In fase di adesione contrattuale sarà richiesto di fornire o di confermare le informazioni sul metodo di pagamento dell'**Abbonamento Sky Wifi** (anche se uguali a quelle già utilizzate per l'addebito delle fatture relative all'abbonamento ai servizi di Pay TV Sky) e di confermare o eventualmente aggiornare i dati di contatto (indirizzo e-mail e numero di telefono cellulare, in quanto saranno utilizzati in fase di erogazione del Premio).
- 4) Qualora successivamente alla sottoscrizione del contratto di **Abbonamento Sky Wifi** venga esercitato il diritto di recesso (c.d. diritto di ripensamento, da esercitarsi entro i termini previsti dal Codice del Consumo, come applicabile trattandosi di adesione a distanza), o richiesta di cessazione, anche attraverso migrazione verso altro operatore, entro i 14 giorni dalla sottoscrizione da parte del cliente, il contratto sottoscritto non avrà efficacia e, conseguentemente, verrà meno ogni diritto derivante dall'Operazione.

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE**

Al fine di maturare il diritto al Premio, i **Clienti Pay TV Sky**:

1. dovranno aderire contrattualmente all'**Abbonamento Sky Wifi**, nel Periodo Promozionale e con procedura interamente conclusa online da area "Fai da te" o tramite supporto di un operatore telefonico attraverso una richiesta di contatto da canale digital, o da app MySky. Per l'adesione, il **Cliente Pay TV Sky** dovrà fornire, online o comunicandole all'operatore in caso di richiesta di suo intervento, tutte le informazioni necessarie all'adesione contrattuale, oltre a confermare o

eventualmente aggiornare i dati di contatto (indirizzo e-mail e numero di telefono cellulare, in quanto saranno utilizzati in fase di erogazione del Premio).

2. non dovranno esercitare il diritto di ripensamento né annullare o cessare il contratto di Abbonamento Sky Wifi o migrare verso altro operatore entro 14 giorni dalla sottoscrizione del contratto.

Al verificarsi delle condizioni di cui ai precedenti punti 1. e 2., il **Cliente Pay TV Sky** avrà maturato il diritto a ricevere il Premio, diventando un **“Cliente Pay TV e Sky Wifi”**.

Entro 7 giorni successivi al termine dell’Operazione, ai consumatori che avranno aderito contrattualmente all’**Abbonamento Sky Wifi**, verrà inviata una comunicazione a mezzo posta elettronica (all’indirizzo e-mail confermato o eventualmente aggiornato in fase di adesione contrattuale) contenente i dettagli sulla ricezione del Buono Regalo Amazon.it da 50€ nonché un indirizzo e-mail da utilizzare per eventuali richieste di informazioni o assistenza connesse alla ricezione e all’utilizzo del buono stesso.

Ad ogni **Cliente Pay TV e Sky Wifi**, entro 90 giorni successivi alla sottoscrizione dell’**Abbonamento Sky Wifi**, sarà inviata una comunicazione a mezzo posta elettronica (allo stesso indirizzo e-mail della precedente comunicazione) contenente il codice univoco valido per fruire del Buono Regalo Amazon.it da 50€ e le istruzioni per l’utilizzo.

Nel solo caso in cui l’indirizzo e-mail del destinatario risultasse nel frattempo disattivato e quindi inesistente, sarà inviato un SMS (al numero di telefono cellulare confermato o eventualmente aggiornato in fase di adesione contrattuale) contenente le indicazioni per fornire un nuovo indirizzo di posta elettronica al quale inviare il Premio. Tale indirizzo dovrà essere fornito entro 7 giorni a decorrere dalla data di invio dell’SMS, termine decorso il quale si perderà il diritto a ricevere il Premio.

Né Sky né la società terza incaricata di effettuare l’invio del Premio via e-mail avranno alcuna responsabilità in caso di:

- configurazione, lato client o server, della casella di posta elettronica, da cui derivi l’errata classificazione quale *spam* dell’e-mail; il **Cliente Pay TV e Sky Wifi** sarà pertanto tenuto a controllare anche nella casella *spam* (posta indesiderata) la presenza della suddetta e-mail

- mancata lettura dell'e-mail
- aver fornito a Sky, in fase di adesione contrattuale, un indirizzo e-mail inesistente o esistente ma intestato ad un terzo soggetto diverso dall'avente diritto al Premio
- aver fornito a Sky, in fase di adesione contrattuale, un numero di telefono cellulare inesistente o intestato ad un terzo soggetto e che, qualora utilizzato per l'invio dell'SMS nell'eventualità in cui l'indirizzo e-mail al quale sarà inviato il Premio risultasse inesistente, impedisca la relativa ricezione di tale SMS contenente le istruzioni per fornire un nuovo indirizzo di posta elettronica
- aver fornito a Sky, in fase di adesione contrattuale, un numero di telefono cellulare che, qualora utilizzato per l'invio dell'SMS nell'eventualità in cui l'indirizzo e-mail al quale sarà inviato il Premio risultasse inesistente, risultasse spento/irraggiungibile per un periodo temporale tale da far passare l'SMS in stato *expired* (ossia non più recapitabile dall'operatore di appartenenza)

## MONTEPREMI

Si prevede di erogare n. 1.400 Premi, pari a 70.000€ (IVA esente), salvo conguaglio.

## PUBBLICITA' DELL'OPERAZIONE

L'Operazione sarà pubblicizzata tramite il Sito Sky ed eventuali campagne on-line e TV.

## NOTE FINALI

- Soggetto delegato (ex Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001), relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione, all'erogazione del Premio e alla gestione del servizio assistenza connesso alla ricezione e all'utilizzo del suddetto Premio, è la società Digital Contest S.r.l. – con sede in Torino – Via Papacino, 2, P. IVA 11149960012 (di seguito "Soggetto Delegato").
- Il presente regolamento, disponibile alla URL: <https://www.sky.it/content/dam/skyit/pdf/regolamento-sky-wifi-black-friday-per-clienti-pay-tv-sky-2022.pdf>, è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso la sede di Digital Contest S.r.l. all'indirizzo sopra indicato.
- A garanzia dei Premi promessi, Sky ha prestato cauzione tramite impegno dell'importo di 14.000€ (pari al 20% del valore imponibile del montepremi stimato) a valere sulla fidejussione assicurativa

cumulativa emessa a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

- Trattandosi di operazione a premi rivolta al consumatore finale non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- I dati personali dei **Clienti Pay TV e Sky Wifi** saranno trattati nel rispetto della normativa nazionale applicabile e del Regolamento UE 679/2016 (noto come “GDPR”), ai sensi dell’informativa completa rilasciata prima della sottoscrizione dell’**Abbonamento Sky Wifi**.

Per quanto attiene all’Operazione, si sintetizzano nel seguito le relative informazioni.

Sky (Titolare del trattamento) tratterà i dati dei **Clienti Pay TV e Sky Wifi** per inviare:

- a) la comunicazione di servizio – a mezzo e-mail e successivamente alla sottoscrizione salvo che venga esercitato il diritto di recesso, anche attraverso migrazione verso altro operatore, o l’annullamento, entro i 14 giorni dalla sottoscrizione da parte del cliente dell’**Abbonamento Sky Wifi** – contenente il codice univoco valido per fruire del Buono Regalo Amazon.it da 50€.
- b) L’eventuale SMS, qualora l’invio del Premio a mezzo posta elettronica risultasse effettuato ad un indirizzo e-mail inesistente, come più ampiamente descritto nel presente regolamento.

Tale trattamento:

- 1) è finalizzato ad adempiere a un obbligo contrattuale e di legge, nel rispetto di quanto previsto dal presente regolamento e dalla vigente normativa in materia (DPR 430/2001) in relazione all’invio del Premio agli aventi diritto; pertanto, non è previsto il consenso dei **Clienti Pay TV e Sky Wifi**;
- 2) sarà effettuato esclusivamente in modalità elettronica e per il tempo necessario rispetto alla natura dell’iniziativa (ossia non oltre 5 anni dalla conclusione dell’Operazione).

I dati personali trattati per le finalità di servizio connesse allo svolgimento dell’Operazione:

- a) sono accessibili a dipendenti e/o collaboratori di Sky e a fornitori di servizi che svolgono attività in outsourcing per conto di Sky, in qualità di incaricati, responsabili del trattamento e amministratori di sistema;
- b) possono essere comunicati a terzi nei soli casi previsti dalla legge (funzionari del Ministero dello Sviluppo Economico, in quanto ente di vigilanza in materia di manifestazioni a premio);
- c) non verranno né trasferiti extra UE, né diffusi.

I **Clienti Pay TV e Sky Wifi** possono esercitare i propri diritti inviando una richiesta a Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano oppure inviando una e-mail al seguente indirizzo [privacy@sky.it](mailto:privacy@sky.it) o [skyitalia@pec.skytv.it](mailto:skyitalia@pec.skytv.it)

I **Clients Pay TV e Sky Wifi** hanno inoltre diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) sull'utilizzo dei dati da parte di Sky.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali e per l'esercizio dei diritti si invitano i **Clients Pay TV e Sky Wifi** a leggere l'informativa messa a disposizione in fase di contrattualizzazione.