



INFORMATIVA SULLA PRIVACY AdSmart

(ultima revisione 01.04.2024)

Sky Italia s.r.l. (“**Sky**”), Titolare del trattamento, in aggiunta alle informazioni che ti ha già fornito al momento della sottoscrizione dell’Abbonamento, con questo documento desidera informarti ai sensi della normativa nazionale applicabile e del Regolamento Privacy Europeo n. 679/2016 (“**GDPR**”) in merito alle finalità e modalità del trattamento dei tuoi dati, posto in essere attraverso il servizio Sky AdSmart (“**AdSmart**”). Sky infatti tratta alcune informazioni che ti riguardano per veicolare su canali lineari e on demand (ad es. su alcuni decoder come i decoder MySkyHD e Sky Q, oltre che su servizi come Sky VOD, Sky Go VOD) messaggi promozionali personalizzati che permettono ai clienti Sky, distinti in gruppi, di vedere pubblicità e promo più mirate e personalizzate (“**Messaggi Sky AdSmart**”).

1. Chi è il Titolare del trattamento dei tuoi dati? Chi è il Data Protection Officer?

Il Titolare del trattamento dei dati personali è Sky Italia s.r.l. con sede in via Monte Penice 7, 20138 Milano e ha nominato il proprio Data Protection Officer (DPO), raggiungibile all’indirizzo dpo@sky.it.

2. Quali dati utilizziamo?

Attraverso il servizio AdSmart, in Sky utilizziamo diversi tuoi dati personali (in seguito “**dati personali**” o anche “**dati**”), ossia i dati legati alla tipologia di abbonamento e/o servizio scelto ed ai relativi termini contrattuali (es. l’attivazione di determinati pacchetti - quali Calcio, Cinema, Famiglia, ecc. - e contenuti tematici - quali Documentari, News, Kids, ecc. - o l’adesione a specifiche offerte), alla tua fascia di età, alla tua residenza, alla cella di censimento, alla categoria di contenuti oggetto di download, alla partecipazione a iniziative Extra, nonché ai servizi tecnologici ed ai *devices* da te utilizzati, agli acquisti categorie *pay per view* ed ai download effettuati (in seguito, “**dati aggregati e anonimi**”).

3. Perché e su quale base giuridica raccogliamo i dati?

I dati da te forniti ci permettono e ci aiutano a comprendere le tue abitudini, i tuoi interessi e le tue preferenze per suggerirti, così, servizi sempre più pensati per te, personalizzati e farli evolvere in linea con le tue esigenze.

3.1. Perché e su quale base trattiamo i dati aggregati e anonimi?

Nello specifico i **dati aggregati e anonimi** sono trattati, salva tua diversa volontà, per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare e, in particolare, per **finalità di marketing sulla base della profilazione**, ossia per inviarti, sulla base dell’analisi dei tuoi dati legati alla tipologia di abbonamento scelto ed ai relativi termini contrattuali, alla tua fascia di età, alla tua residenza, alla cella di censimento, alla categoria di contenuti oggetto di download, alla partecipazione a iniziative Extra, nonché ai servizi tecnologici ed ai *devices* da te utilizzati, i Messaggi Sky AdSmart, attraverso un servizio di veicolazione pubblicitaria differenziata che consente ai clienti Sky, distinti in gruppi in base ai dati personali raccolti, di vedere pubblicità più mirate e personalizzate.

4. Come vengono utilizzati i dati?



I tuoi dati personali vengono utilizzati per operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, raffronto banche dati, utilizzo, comunicazione e cancellazione dei dati. I tuoi dati personali sono sottoposti a trattamento in conformità delle prescrizioni di cui al provvedimento del Garante per la Protezione dei Dati Personali n. 306 del 13 luglio 2016 consultabile sul sito web www.garanteprivacy.it (doc. web n. 5408313). In particolare, i tuoi dati personali sono sottoposti a trattamento automatizzato su base aggregata e non individuale, con misure tecnologiche che consentono l'uso dei dati nel rispetto delle più avanzate tecniche di anonimizzazione dei medesimi (Opinion 5/14 on Anonymisation Techniques art. 29 Data Protection Working Party): ciò avviene tramite un iniziale processo di pseudonimizzazione ed un successivo processo di generalizzazione (aggregazione in gruppi di non meno di 5.000 Famiglie on k-anonimato) che rende i dati dei soggetti coinvolti nel progetto irreversibilmente anonimi e pertanto non più riconducibili a te.

5. Qual è la logica applicata al trattamento?

Adsmart implica, in linea generale, quanto segue:

1. creazione di un *database* contenente i dati della clientela che subiscono un processo di anonimizzazione;
2. definizione delle regole di segmentazione;
3. applicazione delle regole ed erogazione degli spot mirati per ciascun cluster;
4. trasmissione dei *feedback* relativi agli spot oggetto di erogazione.

La gestione del servizio AdSmart su canale lineare erogato via STB si articola in quattro fasi:

1. la prima fase consiste nella creazione di una copia dei dati relativi agli abbonati, di cui Sky già dispone per ragioni di esecuzione contrattuale, e nella loro irreversibile anonimizzazione (mediante rimozione automatica di dati identificativi quali il numero di abbonamento, il codice cliente, o la Smart card);
2. la seconda fase prevede la definizione, sulla base dei dati così resi anonimi, dei gruppi e dei relativi criteri di individuazione e trasmissione di questi ultimi ai *decoder*;
3. la terza fase prevede l'associazione di spot mirati a ciascun gruppo salvati sui decoder a seconda del cluster di appartenenza della smart card del cliente, che sarà poi il singolo *decoder* in autoregolazione a decidere – in base ad informazioni inserite nel flusso video e che rimangono ignote a chiunque, inclusa Sky, in quanto non vengono esportate dalla memoria locale del *decoder* - se e quando far vedere in sostituzione della pubblicità in onda. Ciò comporta la sostituzione automatica, mediante apposito algoritmo, da parte del decoder degli spot pubblicitari generici con gli spot mirati associati allo specifico cluster;
4. la quarta fase consiste, per i soli *decoder* connessi ad Internet, nella raccolta (tramite invio dei *log* di sostituzione dal *decoder*, su canale sicuro, ai sistemi Sky di *back-end* dove vengono processati) di dati in forma anonima relativi alla fruizione dei Messaggi Sky AdSmart a soli fini statistici e di analisi di performance.

La gestione del servizio AdSmart su canale On Demand o OTT (Q, VOD, GO) si articola in quattro fasi:



1. la prima fase consiste nella creazione di una copia dei dati relativi agli abbonati, di cui Sky già dispone per ragioni di esecuzione contrattuale, e nella loro irreversibile anonimizzazione (mediante rimozione automatica di dati identificativi quali il numero di abbonamento, il codice cliente, o la Smart card);
2. la seconda fase prevede la definizione, sulla base dei dati così resi anonimi, dei gruppi e dei relativi criteri di individuazione e trasmissione di questi ultimi ad un *Advertising Server* (chiamato FreeWheel);
3. la terza fase prevede l'associazione di spot mirati a ciascun gruppo, che sarà poi l'*Advertising Server* in autoregolazione a decidere - in base ad informazioni anonimizzate inviate dal device e alla configurazione delle campagne pubblicitarie - se e quale far vedere. Ciò comporta l'erogazione da parte dell'*Advertising Server* di spot pubblicitari e promozionali mirati associati allo specifico cluster. Nota: sui STB, lo spot viene caricato sul device insieme al contenuto principale durante il download di quest'ultimo, su SKY GO e NOW viene erogato in streaming;
4. la quarta fase consiste nella raccolta (tramite invio dei log dell'AdServer ai sistemi Sky di back-end dove vengono processati) di dati in forma anonima relativi alla fruizione dei Messaggi Sky AdSmart On Demand a soli fini statistici e di analisi di performance.

AdSmart funziona dunque come segue:

- funzionamento sulla base dei soli dati già in possesso di Sky;
- utilizzo di dati accurati, essendo raccolti direttamente all'atto della sottoscrizione dell'abbonamento ed essendo soggetti a processo di revisione e rettifica a cura dell'interessato presso il Customer Care Sky;
- funzionamento senza accumulo di altri dati e con costante aggiornamento;
- utilizzo dei soli dati pertinenti;
- utilizzo di dati anonimi, fatta eccezione per il processo preliminare di fase 1 (la duplicazione ed anonimizzazione del database generale della clientela);
- utilizzo dei dati solo internamente a Sky, senza ricorso a condivisione con soggetti esterni (che siano provider di servizi o inserzionisti);
- utilizzo dei dati tramite incaricati del trattamento che riceveranno specifiche istruzioni.

5. Quali dati sono obbligatori e quali facoltativi?

Le informazioni che raccogliamo non sono indispensabili alla fruizione dei servizi di Sky ed il conferimento dei dati è quindi facoltativo ma l'eventuale richiesta di disattivazione del servizio AdSmart non ti permetterà di ricevere e fruire dei Messaggi Sky AdSmart.

6. Per quanto tempo sono conservati i dati?

Attraverso il servizio AdSmart, Sky tratta i tuoi dati personali per il solo tempo necessario per creare ed anonimizzare una copia degli stessi. Successivamente, i tuoi dati sono trattati in maniera aggregata ed irreversibilmente anonima e, pertanto, non sono più riconducibili a te.

7. Chi può avere accesso ai dati?



I tuoi dati sono infatti accessibili a:

- dipendenti e/o collaboratori di Sky, che contribuiscono a creare, mantenere e migliorare tutti i servizi di Sky nella loro qualità di incaricati e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema.

8. A chi possono essere comunicati i dati?

Sky può comunicare i tuoi dati senza tuo espresso consenso per le finalità di servizio:

- alle autorità giudiziarie, su loro richiesta;
- alle società del Gruppo Sky e a tutti gli altri soggetti ai quali è necessario comunicarli, per legge o per contratto, per permettere lo svolgimento delle finalità descritte sopra (come ad esempio studi professionali).

Questi soggetti tratteranno i tuoi dati nella loro qualità di Titolari autonomi del trattamento. In ogni caso, vogliamo rassicurarti che i tuoi dati non saranno diffusi.

9. I dati possono essere trasferiti?

I tuoi dati non saranno trasferiti in forma identificativa al di fuori dell'Unione Europea. Ove ciò dovesse avvenire, in futuro, per proteggere i dati nell'ambito di questi trasferimenti, Sky valuterà l'impatto dei trasferimenti di dati e adotterà garanzie appropriate, tra cui le decisioni di adeguatezza e le clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione Europea. I dati possono essere trasferiti in forma totalmente automatizzata in USA.

10. Quali sono i tuoi diritti?

Quando usufruisci del servizio AdSmart tramite i *decoder* abilitati all'erogazione dei Messaggi Sky AdSmart, hai il diritto di richiedere la trasmissione di messaggi Sky standard anziché dei Messaggi Sky AdSmart tramite una delle seguenti modalità di disattivazione del servizio Sky AdSmart:

Clienti My Sky HD:

- inviando una comunicazione elettronica dal sito Sky.it, area Assistenza/Contatta <http://www.sky.it/assistenza/contatta.html>;
- accedendo tramite il tuo account all'Area Personale Fai da Te del sito Sky.it;
- utilizzando il telecomando nell'ambito del menu del decoder alla voce "interattivi Sky AdSmart" (funzionalità disponibile solo per i decoder My Sky HD connessi alla rete).

Clienti Sky Q:

- inviando una comunicazione elettronica dal sito Sky.it, area Assistenza/Contatta <http://www.sky.it/assistenza/contatta.html>;
- accedendo tramite il tuo account all'Area Personale Fai da Te del sito Sky.it;
- utilizzando la App "Help" accessibile tramite menu del *decoder* Sky Q alla voce Help (funzionalità disponibile solo per i decoder connessi ad Internet).

Clienti Sky GO:



- inviando una comunicazione elettronica dal sito Sky.it, area Assistenza/Contatta <http://www.sky.it/assistenza/contatta.html>;
- accedendo tramite il tuo account all'Area Personale Fai da Te del sito Sky.it;
- utilizzando il telecomando nell'ambito del menu del decoder alla voce "interattivi Sky AdSmart" (funzionalità disponibile solo per i decoder My Sky HD connessi alla rete).

Clients Now:

- inviando una comunicazione elettronica dal sito Sky.it, area Assistenza/Contatta <http://www.sky.it/assistenza/contatta.html>;
- accedendo tramite il tuo account all'Area Personale Fai da Te del sito Sky.it;
- utilizzando il telecomando nell'ambito del menu del decoder alla voce "interattivi Sky AdSmart" (funzionalità disponibile solo per i decoder My Sky HD connessi alla rete).

Inoltre, se non ricorrono le limitazioni previste dalla legge, hai, con riguardo ai tuoi dati, i diritti indicati al sito <https://www.garanteprivacy.it/regolamentoue/diritti-degli-interessati>, in sintesi i diritti di:

- accesso;
- aggiornamento, modifica, rettifica ;
- cancellazione, ove possibile, il blocco o, la trasformazione in forma anonima;
- limitazione del trattamento;
- ricevere, ove possibile, qualora il trattamento sia effettuato con mezzi automatici, i dati personali che ti riguardano;
- opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che ti riguardano, anche a fini di marketing e/o profilazione;
non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione.

Puoi in qualsiasi momento modificare e revocare i consensi prestati ed esercitare i tuoi diritti in diversi modi: inviando una email all'indirizzo privacy@sky.it. o skyitalia@pec.skytv.it; inviando una richiesta a Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano, e, ove possibile, nell'Area Personale Fai da Te del sito sky.it o da decoder.

Infine, per i trattamenti di cui a questa informativa, hai il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it).

Questa informativa potrà subire modifiche. Per ogni aggiornamento, ti invitiamo a consultare i nostri siti web e gli altri canali messi a disposizione da Sky.