



INFORMATIVA PRIVACY - SKY WIFI

(ultima revisione del 26.06.2023)

Sky Italia s.r.l. ("Sky"), Titolare del trattamento, ti informa ai sensi della normativa nazionale applicabile e del Regolamento Privacy Europeo n. 679/2016 ("GDPR") sulle finalità e modalità di trattamento dei dati.

Per noi la privacy è molto importante e desideriamo che tu ti senta sempre tutelato. Per questo ti invitiamo a leggere attentamente l'informativa. Usfruendo dei nostri servizi (inclusi, il servizio telefonico, l'attivazione delle offerte dedicate a particolari categorie di clientela prevista dalla delibera Agcom 46/17/CONS, il servizio di override, la richiesta di tabulati e il consenso alla creazione di un unico archivio elettronico e di nuovi elenchi contenenti i dati degli abbonati) trasmetti o condividi con noi alcune informazioni che ci permettono di erogare il servizio richiesto e soddisfare le tue esigenze.

In questo documento desideriamo spiegarti:

1. Chi è il Titolare del trattamento dei dati e chi è il Data Protection Officer?
2. Quali dati utilizziamo?
3. Perché e su quale base giuridica raccogliamo i dati?
4. Come vengono utilizzati i dati?
5. Quali dati sono obbligatori e quali facoltativi?
6. Per quanto tempo sono conservati i dati?
7. Chi può avere accesso ai dati?
8. A chi possono essere comunicati i dati?
9. I dati possono essere trasferiti?
10. Quali sono i diritti?

1. Chi è il Titolare del trattamento dei dati e chi è il Data Protection Officer?

Il Titolare del trattamento dei dati personali è Sky Italia S.r.l. con sede in via Monte Penice 7, 20138 Milano. Il Titolare ha nominato il proprio Data Protection Officer (DPO), raggiungibile all'indirizzo dpo@sky.it.

Presso gli uffici di Sky Italia è disponibile altresì l'elenco dei nostri responsabili del trattamento, degli amministratori di sistema, delle misure adottate e dei paesi extra europei in cui i dati possono essere trasferiti.

2. Quali dati utilizziamo?

In Sky utilizziamo diversi dati personali (in seguito, complessivamente "dati personali" o anche "dati"), ossia:

- i dati da te forniti, identificativi e non particolari, riferiti all'abbonato, nonché al fruitore dell'abbonamento o all'intestatario del metodo di pagamento (se diversi dall'abbonato), come ad esempio: nome, cognome, documento di identità, codice fiscale, indirizzo, email, numero telefonico, carta di credito, IBAN, sesso, codice migrazione dati, dati metodo di pagamento e i dati relativi ai servizi Sky di cui hai fruito. Questi sono i dati che ci hai fornito in fase di richiesta di abbonamento a Sky Wifi o anche successivamente, come ad esempio, quando entri in contatto con installatori di Sky o partner commerciali di Sky (in seguito, "dati identificativi");

- eventuali categorie particolari di dati personali, quali ad esempio: dati sullo stato di salute, forniti in fase di richiesta di abbonamento a Sky e di attivazione di offerte particolari come ad esempio quelle riservate agli utenti non udenti, non vedenti e ai mutilati ed invalidi del lavoro ai sensi della delibera Agcom 46/17/CONS (in seguito, "dati particolari");

- i dati di traffico telefonico e telematico relativi, ad esempio, chiamate effettuate e senza risposta, tabulati, esclusi in ogni caso i contenuti delle comunicazioni (in seguito, "dati di traffico");

- i dati relativi agli estremi del procedimento per il quale è richiesta l'acquisizione (ad esempio, del traffico telefonico), da parte dell'Autorità Giudiziaria per l'accertamento e repressione dei reati o per indagini difensive (in seguito, "dati giudiziari");

- i dati aggregati e anonimi di consumo internet e voce, in particolare: i dati di traffico, la direttrice delle telefonate (nazionale, internazionale, premium) ed il blocco o sblocco di particolari direttrici premium, la natura delle chiamate (illimitate o a consumo), le fasce orarie delle chiamate, il numero di chiamate, la durata delle chiamate, i costi, l'attivazione o disattivazione di servizi aggiuntivi Voce, i dati di navigazione quali l'indirizzo IP, la velocità media up e download, le fasce orarie di connessione, il consumo complessivo per fascia, il numero di device connessi, le tipologie di consumo, gli utenti contemporaneamente connessi, eventuali fault o cadute della performance di rete, i massimi e minimi di performance di rete, le macro categorie di navigazione (in seguito, "dati aggregati e anonimi");

- i dati legati alle tue preferenze ed interessi, in particolare: le tue abitudini e i tuoi comportamenti, i contatti con il call center, le interazioni del cliente con Sky (es. con email, IVR, etc), i contenuti fruiti, l'uso dei servizi, le funzionalità utilizzate, i tempi di connessione, i dati di navigazione su siti e profili social di Sky o di partner commerciali o di terzi soggetti, l'indirizzo IP, i device e le connettività utilizzate. Questi dati possono essere raccolti anche per mezzo di cookies e metadati (in seguito, "dati di preferenza");

- i dati ottenuti, anche per mezzo dei cookies, sull'uso che fai dei nostri servizi, tra cui i dati relativi all'accesso a Sky Wifi ed ai relativi servizi Sky previsti nel tuo abbonamento: in particolare, le informazioni relative alla fruizione dei servizi di chiamate telefoniche e internet, al pacchetto acquistato, il numero medio di chiamate, la durata media delle chiamate e la dimensione temporale (giorno, mese, ultimi 3 mesi, ultimi 6 mesi, etc.) per direttrice (nazionale fissa, mobile, internazionale, premium), la velocità media di upload e download per diversi orizzonti temporali, la velocità ed il consumo per fasce orarie, le tipologie di consumo totali e per device, il numero di device connessi, i fault della rete, i picchi negativi di performance, il numero e la durata delle sessioni, le macro categorie di navigazione, gli indicatori di utilizzo del Wi-Fi, i dati relativi alla connessione del modem da te utilizzato (in seguito, "dati di utilizzo").

3. Perché e su quale base giuridica raccogliamo i dati?

I dati forniti ci permettono, da un lato, di svolgere tutte le attività amministrative relative al contratto e di soddisfare le tue richieste, dall'altro - previo tuo consenso - ci aiutano a comprendere le tue abitudini, i tuoi interessi e le tue preferenze per darti, così, servizi sempre più pensati per te e personalizzati e per migliorarli e farli evolvere in linea con le tue esigenze.

Nello specifico:

3.1. Perché e su quale base trattiamo i dati identificativi?



I **dati identificativi** sono trattati per le seguenti finalità e basi giuridiche:

a) senza il preventivo consenso per le **finalità di servizio** e in particolare per:

- l'esecuzione del contratto o l'adempimento di impegni precontrattuali:
 - attivare, fornire, sospendere e gestire il tuo abbonamento e i relativi servizi (comprese le offerte dedicate a particolari categorie di clientela, in adempimento a quanto previsto dalla delibera 46/17/CONS), provvedendo alla relativa fatturazione, all'invio di comunicazioni di servizio ed all'assistenza anche per la restituzione dei materiali e il pagamento di quanto dovuto, anche via chat e video chat (con espressa esclusione di immagini riferite a persone);
 - fornirti i servizi dell'offerta commerciale Sky: tra questi servizi rientrano i servizi supplementari ed opzionali, quali per esempio i servizi di Spot, pacchetto Voce;
 - gestire l'attivazione del servizio di override per le sole finalità di tutela connesse al ricevimento delle chiamate di disturbo;
 - migliorare l'assistenza tecnica, l'attività di customer care, i nostri servizi, i contenuti e i prodotti attraverso analisi statistiche aggregate su base anonima, come ad esempio l'analisi delle tue eventuali conversazioni con i nostri operatori dei call center. In particolare, le chiamate sono analizzate anonimamente - dopo averle adeguatamente alterate e rese non identificabili nel contenuto vocale - usando tecniche di speech e keywords analytics;
 - effettuare analisi statistiche aggregate su base anonima e/o individuale;
 - permetterti di scaricare, usare, aggiornare e mantenere le app Sky sui tuoi dispositivi, se supportati;
 - registrarti ai siti web Sky, gestire e aggiornare i siti e il tuo account e usufruire dei servizi offerti dai siti web Sky;
 - comunicare i dati anagrafici e/o l'indirizzo e-mail a partner commerciali che operano nel settore tv, telefonico e dei servizi di connettività (in caso di attivazione di offerte bundle) per la verifica di vendibilità dell'offerta mediante il raffronto dei dati con il database del partner oppure per consentire al partner commerciale l'attivazione dell'offerta, nella parte di sua competenza.
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare:
 - gestire i reclami ed i contenziosi, recuperare i crediti, prevenire frodi e attività illecite, nonché esercitare i diritti e tutelare gli interessi legittimi del Titolare o di Terzi Titolari ad esempio il diritto di difesa in giudizio: l'interesse di Sky corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato;
 - inviarti comunicazioni commerciali all'indirizzo email da te fornito, se sei già nostro cliente, relative a servizi e prodotti di Sky simili a quelli di cui hai già fruito e/o correlati alla fruizione dei servizi Sky. Ogni email inviata ai fini commerciali ti permetterà, cliccando sull'apposito link, di rifiutare ulteriori invii: l'interesse di Sky corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato
 - consultare la banca dati inter-operatore relativa a morosità intenzionali della clientela nel settore telefonico (S.I.Mo.I.Tel.), nonché, a determinate condizioni, comunicare in tale banca i dati personali dei propri clienti morosi solo qualora siano presenti tutti i requisiti stabiliti dal Provvedimento n. 523 dell'8/10/15 del Garante per la protezione dei dati personali.
- l'adempimento di obblighi di legge:
 - rispettare e adempiere gli obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie, ordini e prescrizioni delle autorità competenti. Ad esempio, per legge siamo tenuti a fornire una copia del tuo documento di identità e del tuo codice fiscale all'Archivio del Ministero dell'Economia e delle Finanze e gestito da Consap S.p.A. per confrontarli con i dati presenti presso le Banche dati dell'Agenzia delle Entrate, del Ministero dell'Interno, del Ministero dei Trasporti, dell'Inps e dell'Inail, verificandone così l'autenticità e poter quindi prevenire frodi da furto di identità nei settori del credito al consumo, dei pagamenti dilazionati e differiti, dei servizi di comunicazione elettronica ed interattiva (cosiddetto utilizzo del servizio pubblico di prevenzione dalle frodi SCIPAFI).

b) solo con il preventivo consenso, per altre finalità non di servizio, e precisamente per:

- finalità di creazione dell'unico archivio elettronico e nuovi elenchi: ossia per raccogliere i dati degli abbonati in un unico archivio elettronico, eventualmente distinti per categorie, per zone geografiche o per tipo di telefonia fissa e/o mobile, ove compariranno le scelte di ognuno sulla cui base si potranno formare nuovi elenchi, con la possibilità di scegliere:
 - se e quali dati l'abbonato vuole inserire negli elenchi (ad es. cognome, oppure l'ente, l'azienda o l'associazione; il nome; il numero di telefono; l'indirizzo postale);
 - se e quali altri dati l'abbonato vuole figurino negli elenchi (ad es. il titolo di studio o di specializzazione, la professione e/o l'attività, altri indirizzi o recapiti, l'indirizzo di posta elettronica);
 - se l'abbonato desidera che una persona che conosce il numero possa risalire al suo nome;
 - se l'abbonato desidera ricevere pubblicità.
- finalità di marketing, ossia:
 - marketing canali tradizionali: per inviarti comunicazioni di iniziative, offerte commerciali, questionari e ricerche di mercato di Sky attraverso canali tradizionali (lettere ordinarie o chiamate telefoniche); le comunicazioni saranno trasmesse a macrocategorie di potenziali interessati create sulla base della classificazione di dati identificativi (esempio fascia di età, genere, area di residenza, tipologia di abbonamento sottoscritto, pacchetti posseduti); Sarai contattato per un massimo di n. 7 tentativi a campagna e 28 tentativi/l'anno;
 - marketing canali digitali: per inviarti comunicazioni di iniziative, offerte commerciali, questionari e ricerche di mercato di Sky attraverso canali digitali (ad esempio, email, messaggi sul televisore, SMS, MMS, notifiche - ad es. tramite app, siti internet e canali social - e newsletter); le comunicazioni saranno trasmesse a macrocategorie di potenziali interessati create sulla base della classificazione di dati identificativi (esempio fascia di età, genere, area di residenza, tipologia di abbonamento sottoscritto, pacchetti posseduti), anche utilizzando servizi quali ad esempio custom audience, customer match o lookalike, offerti da Google e Meta o altre "piattaforme pubblicitarie" per conto di Sky;
 - marketing terze parti: per inviarti comunicazioni di iniziative, offerte commerciali, questionari e ricerche di mercato di terze parti attraverso lettere ordinarie o chiamate telefoniche, email, messaggi sul televisore, SMS, MMS, notifiche (ad es. tramite app, siti internet e social network) e newsletter; le comunicazioni saranno trasmesse a macrocategorie di potenziali interessati create sulla classificazione di dati identificativi (esempio fascia di età, genere, area di residenza, tipologia di abbonamento sottoscritto, pacchetti posseduti), anche utilizzando servizi quali ad esempio custom audience, customer match o lookalike, offerti da Google e FacebookMeta o altre "piattaforme pubblicitarie" per conto di Sky.

3.2. Perché e su quale base trattiamo i dati particolari?

I dati particolari sono trattati solo con il preventivo consenso e per finalità strettamente connesse alle finalità di servizio, ossia al solo fine di procedere con l'attivazione dell'offerta dedicata ai non udenti, non vedenti e ai mutilati ed invalidi del lavoro e alle verifiche necessarie a detta attivazione, come previsto anche dagli artt. 4 e 5 della delibera Agcom 46/17/CONS.

3.3. Perché e su quale base trattiamo i dati di traffico?

I dati di traffico sono trattati senza il preventivo consenso per finalità di servizio e in particolare per:

- l'esecuzione del contratto o l'adempimento di impegni precontrattuali:
 - fornirti i servizi dell'offerta commerciale Sky;
 - adempiere agli obblighi contrattuali nei confronti degli altri operatori di rete;
 - adempiere all'attività di fatturazione;
 - gestire la richiesta di documentazione del traffico telefonico in uscita oltre i 180 giorni, per le esigenze difensive del cliente relative ad investigazioni, indagini e procedimenti giudiziari eventualmente da avviare o già avviati in ambito penale, nonché per l'accertamento e repressione dei reati e l'adempimento degli obblighi in materia di contrasto del terrorismo, anche internazionale ("finalità giudiziaria").
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare:
 - gestire i reclami ed i contenziosi, recuperare i crediti, prevenire frodi e attività illecite, nonché esercitare i diritti e tutelare gli interessi legittimi del Titolare o di Terzi Titolari ad esempio il diritto di difesa in giudizio: l'interesse di Sky corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato;
- l'adempimento di obblighi di legge:
 - rispettare e adempiere gli obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie, ordini e prescrizioni delle autorità competenti anche in materia di indagini difensive.

In particolare, siamo anche tenuti a conservare i dati di traffico telefonico e telematico al fine di garantire strumenti di indagine efficaci a fronte delle straordinarie esigenze di contrasto al fenomeno del terrorismo, anche internazionale.

3.4. Perché e su quale base trattiamo i dati giudiziari?

I dati giudiziari sono trattati per l'**adempimento di obblighi di legge**, ossia per rispettare e adempiere gli obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie, ordini e prescrizioni delle autorità competenti anche in materia di indagini difensive.

3.5. Perché e su quale base trattiamo i dati aggregati e anonimi?

I dati aggregati e anonimi sono trattati per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare, ossia per effettuare analisi aggregate e anonime dei dati anche di traffico generati dall'utilizzo dei servizi di Sky Wifi, meglio indicati al punto 2, da cui non sia possibile risalire immediatamente ad informazioni dettagliate relative a singoli interessati, al fine di migliorare lo sviluppo e l'andamento delle attività di Sky, migliorare i servizi e piani tariffari, orientare i relativi processi industriali e commerciali, condividere i dati assolutamente in forma anonima con terze parti per finalità di analisi.

3.6. Perché e su quale base trattiamo i dati di preferenza?

I dati di preferenza sono trattati solo con il tuo preventivo consenso per finalità di profilazione generica, ossia per analizzare, anche in via automatizzata, le tue preferenze, i tuoi interessi (ad esempio, le tue abitudini e i tuoi comportamenti, la fruizione dei contenuti e dei servizi, incluso quelli acquistati, le funzionalità utilizzate, i tempi di connessione etc.) per migliorare i nostri servizi e, se del caso, proporti (con lettere ordinarie, chiamate telefoniche, email, messaggi, SMS, MMS, notifiche - ad es. tramite app, siti internet e canali social - e newsletter) servizi, contenuti, iniziative e offerte personalizzate per te. Le comunicazioni saranno trasmesse a macrocategorie di potenziali interessati create sulla classificazione di dati identificativi (esempio fascia di età, genere, area di residenza, tipologia di abbonamento sottoscritto, pacchetti posseduti), anche utilizzando servizi quali ad esempio custom audience, customer match o lookalike, offerti da Google e FacebookMeta o altre "piattaforme pubblicitarie" per conto di Sky.

In merito al processo di profilazione generica, ti informiamo brevemente delle logiche che utilizziamo, al fine di proporti servizi, contenuti, iniziative e offerte commerciali il più possibile affini ai tuoi effettivi interessi e comportamenti. Più precisamente, ti informiamo che il trattamento di profilazione generica si articola nelle seguenti fasi:

- a. raccolta delle informazioni e creazione di una copia, per utilizzo di analisi, dei dati relativi agli abbonati e alle loro preferenze, interessi, abitudini e comportamenti;
- b. analisi dei dati raccolti svolte da analisti con competenze statistiche al fine di determinare la qualità dei dati stessi. Esempio di queste analisi sono tabelle di frequenza e tecniche di identificazione degli outlier;
- c. sviluppo di una base dati pseudoanonimizzati per la profilazione. Queste informazioni possono essere sia attributi specifici del cliente raccolti direttamente dallo stesso (es. regione di residenza) che informazioni sintetizzate sulla base dei suoi comportamenti (es. numero di chiamate al call center nell'ultimo mese);
- d. analisi automatizzata per individuare correlazioni e creare il modello del profilo di un gruppo di persone considerando dati storici. Il modello viene sviluppato con tecniche di apprendimento automatico ad esempio in funzione del comportamento di navigazione sul sito/app di Sky viene identificato il livello di interesse verso i contenuti;
- e. verifica del modello sviluppato e test degli algoritmi utilizzati per dimostrare che stiano effettivamente funzionando come previsto;
- f. applicazione del modello sviluppato ai dati del cliente al fine di determinarne gli interessi e di individuarne caratteristiche di comportamento presenti o future. Il modello permette quindi di creare profili o gruppi all'interno della base di clienti. Seguendo l'esempio del punto d) a tutti coloro che hanno un'alta frequenza di visione di una pagina web del sito Sky viene proposto il prodotto associato o i contenuti di probabile interesse. Il modello può essere utilizzato anche per segmentare meglio il mercato e personalizzare i servizi e i prodotti allineandoli alle singole esigenze;
- g. associazione di servizi, contenuti, iniziative ed offerte personalizzate a ciascun gruppo di clienti individuato al punto precedente. I modelli sopra descritti vengono rivalutati periodicamente per garantire che rimangano corretti, efficaci ed esenti da distorsioni.

3.7. Perché e su quale base trattiamo i dati di utilizzo?

I dati di utilizzo sono trattati:

a) senza il preventivo consenso per le finalità di servizio e in particolare per:

- l'esecuzione del contratto o l'adempimento di impegni precontrattuali:
 - configurare e collaudare la linea
 - svolgere attività legate al supporto in fase di gestione della rete e di risoluzione dei problemi legati alla connettività
 - verificare l'uso e/o la connessione del modem
 - provvedere alla relativa fatturazione, all'invio di comunicazioni di servizio ed all'assistenza anche per la restituzione dei materiali e il pagamento di quanto dovuto;
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare:
 - gestire i reclami ed i contenziosi, recuperare i crediti, prevenire frodi e attività illecite, nonché esercitare i diritti e tutelare gli interessi legittimi del Titolare o di Terzi Titolari ad esempio il diritto di difesa in giudizio: l'interesse di Sky corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato;
- b) solo con il preventivo consenso, per altre finalità non di servizio, e precisamente per finalità di profilazione (cd. consenso "Sky Broadband"), ossia per analizzare, anche in via automatizzata, i dati di utilizzo sopra definiti e proporti (con lettere ordinarie, chiamate telefoniche, email, messaggi, SMS, MMS, notifiche - ad es. tramite app, siti internet

e canali social - e newsletter) servizi, contenuti, iniziative e offerte personalizzate per te. In merito a tale processo di profilazione, ti informiamo brevemente delle logiche che utilizziamo, al fine di proporti servizi, contenuti, iniziative e offerte commerciali il più possibile affini ai tuoi effettivi interessi. Più precisamente, ti informiamo che il trattamento di profilazione in esame si articola nelle seguenti fasi:

- raccolta delle informazioni dei dati relativi agli abbonati ed all'utilizzo dei servizi;
- unione di molteplici fonti di dati personali dei clienti di Sky (p.e. pacchetti, offerte, contenuti acquistati, la fruizione dei servizi di chiamate telefoniche e Internet) e applicazione di strumenti di pseudonimizzazione, come ad esempio la funzione di hash;
- estrazione dalla piattaforma di una base di dati pseudonimizzati e aggregati per la profilazione;
- analisi automatizzata per individuare correlazioni e creare il modello del profilo di un gruppo di persone considerando dati storici. Il modello viene sviluppato con tecniche di apprendimento automatico;
- verifica del modello sviluppato e test degli algoritmi utilizzati per dimostrare che stiano effettivamente funzionando come previsto;
- applicazione del modello sviluppato ai dati personali del cliente al fine di determinarne gli interessi e di individuarne caratteristiche di comportamento presenti o future. Il modello permette quindi di creare profili o gruppi all'interno della base di clienti. Il modello può essere utilizzato anche per segmentare meglio il mercato e personalizzare i servizi e i prodotti allineandoli alle singole esigenze;
- associazione di servizi, contenuti, iniziative ed offerte personalizzate a ciascun gruppo di clienti individuato al punto precedente. I modelli sopra descritti vengono rivalutati periodicamente per garantire che rimangano corretti, efficaci ed esenti da distorsioni.

4. Come vengono utilizzati i dati?

I dati personali vengono utilizzati per operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, analisi, elaborazione, utilizzo, raffronto, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I dati personali sono sottoposti a trattamento cartaceo, elettronico e automatizzato e conservati sui database aziendali. I dati personali vengono protetti in modo da minimizzare il rischio di distruzione, perdita (compresa la perdita accidentale), accesso/utilizzo non autorizzati o utilizzo incompatibile con la finalità iniziale della raccolta. Ciò viene conseguito con le misure di sicurezza tecniche e organizzative attuate da Sky.

5. Quali dati sono obbligatori e quali facoltativi?

Fra le informazioni che raccogliamo, alcune sono indispensabili alla stipula e amministrazione del contratto, altre ci aiutano a offrire un servizio migliore, giorno dopo giorno. In particolare:

- il conferimento dei **dati identificativi**, trattati per le finalità di servizio, dei dati di traffico e dei dati aggregati e anonimi è necessario per abbonarti e usufruire dei servizi di Sky Wifi;
- il conferimento dei **dati particolari**, seppur libero, è necessario per effettuare le verifiche necessarie all'erogazione delle offerte speciali. Il loro mancato conferimento non ti impedisce la fruizione dei servizi di Sky, ma non potremo attivare le offerte speciali previste dalla delibera Agcom 46/17/CONS;
- il conferimento dei **dati identificativi**, trattati per le altre finalità, dei dati di preferenza e dei dati di utilizzo è facoltativo. Il loro mancato conferimento non ti impedisce la fruizione dei servizi di Sky Wifi, ma non potrai ricevere le nostre comunicazioni commerciali ed offerte personalizzate;
- il conferimento dei **dati giudiziari** è necessario per richiedere l'accesso esercitare i propri diritti in materia di indagini difensive. Il loro mancato conferimento non ti impedisce la fruizione dei servizi di Sky, ma non potremo condividerti i tabulati in ottemperanza alle norme di legge.

6. Per quanto tempo sono conservati i dati?

Sky conserva e utilizza:

- i dati identificativi**, trattati per le finalità di servizio e di creazione dell'unico archivio elettronico e nuovi elenchi, e i dati particolari per non oltre 10 anni dalla fine del rapporto contrattuale e comunque per il tempo di prescrizione previsto dalla legge;
- i dati identificativi**, trattati per le finalità di marketing, per il tempo del consenso e comunque per non oltre 13 mesi dalla fine del rapporto contrattuale;
- i dati giudiziari** per non oltre 10 anni dall'erogazione del servizio all'Autorità Giudiziaria e comunque per il tempo di prescrizione previsto dalla legge;
- i dati di preferenza** per il tempo del consenso e comunque per non oltre 36 mesi dalla raccolta. In seguito, i dati sono resi anonimi e trattati per analisi statistiche aggregate e anonime;
- i dati di utilizzo** per il tempo del consenso e comunque per non oltre 15 mesi dalla raccolta;
- i dati di traffico**, per finalità giudiziaria fino a 72 mesi, per le altre finalità non oltre 6 mesi dalla raccolta in ottemperanza agli obblighi di legge cui è soggetto il Titolare e comunque non oltre i termini previsti dalla normativa applicabile (es. art 132 Codice Privacy)
- i dati per la banca dati Si.Mo.I.Tel**: I dati relativi a adempimenti non regolarizzati, contenuti nel Si.Mo.I.Tel, come da informativa dedicata sul nostro sito, saranno conservati per 60 mesi.

7. Chi può avere accesso ai dati?

Teniamo molto alla tua privacy e facciamo di tutto per tutelarti. Per questo condividiamo i dati solo quando strettamente necessario e solo con chi ci aiuta a offrirti ogni giorno un servizio migliore. I dati sono infatti accessibili a:

- dipendenti e/o collaboratori di Sky o delle società del Gruppo Sky, che contribuiscono a creare, mantenere e migliorare tutti i servizi di Sky nella loro qualità di incaricati e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema;
- società del Gruppo Sky, partner commerciali (ad es. in caso di attivazione offerte bundle) e fornitori di servizi che svolgono attività in outsourcing per conto di Sky - nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento - svolgendo attività connesse, strumentali o di supporto a quelle di Sky, ad esempio: gestione e manutenzione dei contenuti dei siti web e delle app Sky, assistenza clienti, servizi di customer care e call center, gestione dei sistemi di Information Technology, servizi di custom audience, servizi editoriali, ricerche di mercato, recupero credito, servizi di elaborazione dati per la fatturazione, servizi di pagamento, archiviazione della documentazione relativa ai rapporti con i clienti, etc.

8. A chi possono essere comunicati i dati?

Sky può comunicare i dati senza espresso consenso per le finalità di servizio:

- alle autorità giudiziarie, su loro richiesta;
 - al Gestore della banca dati S.I.Mo.I.Tel.
 - alle società del Gruppo Sky e a tutti gli altri soggetti ai quali è necessario comunicarli, per legge, per contratto, o per consentire la fruizione di servizi in caso di iniziative svolte in collaborazione con società terze, comunque nei limiti dello svolgimento delle finalità descritte sopra (come ad esempio, istituti di credito, studi professionali, soggetti che offrono servizi di pagamento, partner commerciali che operano nel settore tv, telefonico e dei servizi di connettività).
- Sky può comunicare i dati alle società del Gruppo Sky ed a terze parti che operano nel settore tv, telefonico e dei servizi di connettività per permettere lo svolgimento delle autonome finalità di marketing, come descritte sopra: a tal fine Sky ti chiederà un apposito consenso di marketing di terze parti. Questi soggetti tratteranno i dati nella loro qualità di Titolari autonomi del trattamento. In ogni caso, vogliamo rassicurarti che i dati non saranno diffusi.

9. I dati possono essere trasferiti?

I dati potranno essere trasferiti al di fuori dell'Unione Europea ai soggetti specificati nel paragrafo 7 e 8 (tra cui, in particolare, a soggetti stabiliti in UK, USA e Albania). Per proteggere i dati nell'ambito di questi trasferimenti, Sky valuta l'impatto dei trasferimenti di dati e adotta, se applicabili, garanzie appropriate, tra cui le decisioni di adegua-

tezza e le clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione Europea.

10. Quali sono i diritti?

Fino ad ora abbiamo parlato di come trattiamo i dati e di come ci comportiamo noi; ora ti illustriamo quali sono i tuoi diritti, per avere, così, sempre il controllo della tua privacy e delle tue informazioni. Se non ricorrono le limitazioni previste dalla legge, hai infatti il diritto di:

- avere la conferma dell'esistenza o meno dei tuoi dati personali, anche se non ancora registrati e richiedere che tali dati ti vengano messi a disposizione in modo chiaro e comprensibile;
- chiedere indicazioni e, nel caso, copia:
 - a) dell'origine e della categoria dei tuoi dati personali;
 - b) della logica di utilizzo, nel caso le tue informazioni vengano trattate con strumenti elettronici;
 - c) delle finalità e modalità del trattamento;
 - d) degli estremi identificativi del Titolare e dei responsabili;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i tuoi dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza; f) del periodo in cui i tuoi dati vengono conservati oppure i criteri che vengono utilizzati per determinare tale periodo, quando possibile;
 - g) dell'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione. In tal caso puoi richiedere le logiche utilizzate, l'importanza e le conseguenze previste per te;
 - h) dell'esistenza di garanzie adeguate in caso di trasferimento dei tuoi dati a un paese extra-UE o a un'organizzazione internazionale;
- ottenere, senza che ci sia un ritardo giustificabile, l'aggiornamento, la modifica, rettifica dei tuoi dati non corretti o l'integrazione dei tuoi dati non completi, qualora ne avessi interesse;
- ottenere la cancellazione, il blocco dei tuoi dati o, ove possibile, la trasformazione in forma anonima:
 - a) se trattati illecitamente;
 - b) se non più necessari in relazione agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) in caso di revoca del consenso su cui si basa il trattamento e in caso non sussista altro fondamento giuridico;
 - d) nel caso in cui ti sia opposto al trattamento e non esistano ulteriori motivi legittimi per continuare ad utilizzare i tuoi dati;
- opporti in qualsiasi momento totalmente o in parte:
 - a) per motivi legittimi e prevalenti, connessi alla tua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che ti riguardano;
 - b) al trattamento di dati personali che ti riguardano a fini di marketing e/o profilazione ove effettuato (es. puoi opporti all'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o al compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore, con email e con modalità di marketing tradizionali, con telefono e posta cartacea).
- non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che ti riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla tua persona. Ciò non si applica quando la decisione:
 - a) sia necessaria per la conclusione o l'esecuzione di un contratto tra te e il Titolare, ossia Sky;
 - b) sia autorizzata da un obbligo di legge cui è soggetto il Titolare, ossia Sky, che precisa le misure adeguate a tutela dei tuoi diritti, libertà e legittimi interessi;
 - c) si basi sul tuo consenso esplicito.

Per tutti i casi menzionati sopra, se necessario, Sky porterà a conoscenza i soggetti terzi ai quali i tuoi dati personali sono comunicati dell'eventuale esercizio dei diritti da parte tua, ad eccezione di specifici casi (es. quando tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato).

Puoi in qualsiasi momento esercitare i tuoi diritti in diversi modi:

- inviando una richiesta a Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano
- inviando una email al seguente indirizzo privacy@sky.it o skytalia@pec.skytv.it

Infine, per i trattamenti di cui a questa informativa, hai il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it).