

**REGOLAMENTO**  
**dell'operazione a premi**  
**“Black Friday Q”**  
**Versione modificata per proroga**

**IMPRESA PROMOTRICE DELL'OPERAZIONE A PREMI**

La presente operazione a premi (di seguito, “Operazione”) è indetta da **SKY ITALIA s.r.l.** – sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 - C.F. e P.I. 04619241005 (di seguito, “Sky”).

**DURATA DELL'OPERAZIONE**

L'Operazione, già valida dal 11/11/2022 al 20/11/2022, è **prorogata fino al 28/11/2022** (di seguito, “Periodo Promozionale”), ai fini dell'adesione all'Abbonamento Promozionato (come nel seguito definito).

**TERRITORIO**

L'Operazione è valida nel territorio nazionale italiano.

**DESTINATARI**

L'Operazione è rivolta a tutti i consumatori che non risultino essere già titolari di un abbonamento ad uso residenziale ai servizi di Pay TV offerti da Sky o non risultino essere stati intestatari di un abbonamento Sky già cessato con delle pendenze amministrative verso Sky (di seguito, “Potenziali Clienti Sky”).

**PREMIO**

Il premio è costituito da una console MICROSOFT XBOX SERIES S 512GB IT (di seguito, “Premio”) del valore indicativo al pubblico di 299,99€ (IVA inclusa).

**SERVIZI PROMOZIONATI**

L'Operazione promuove, durante il Periodo Promozionale una nuova adesione contrattuale ad almeno un abbonamento ai servizi Pay TV di Sky ad uso residenziale, con profilo “Sky Smart”, con tecnologia ‘Sky Q Black’ via satellite oppure ‘Sky Q’ via internet oppure ‘Sky Q Platinum’, relativo ad un'offerta a scelta

tra:

- pacchetto Intrattenimento Plus (Sky TV + Netflix) + pacchetto Sky Cinema a partire da 29,90€ al mese per i primi 18 mesi, decorsi i quali, salvo recesso, l'abbonamento proseguirà al prezzo di listino in quel momento in vigore (tale corrispettivo mensile è riferito alla componente Netflix 'Base' ricompresa nel pacchetto Intrattenimento Plus e aumenta qualora si opti per quella 'Standard' o 'Premium');
- pacchetto Sky TV + pacchetto Sky Sport a 30,90€ al mese per i primi 18 mesi, decorsi i quali, salvo recesso, l'abbonamento proseguirà al prezzo di listino in quel momento in vigore;

e di seguito definito **"Abbonamento Promozionato"**.

Al fine di maturare il diritto al Premio, all'adesione contrattuale all'**Abbonamento Promozionato** dovrà seguire l'effettiva attivazione dei servizi che lo compongono (di seguito, "Attivazione").

Si porta all'attenzione del consumatore che:

1) I corrispettivi sopra indicati per le offerte relative all'**Abbonamento Promozionato** sono esclusivamente quelli mensili; per quanto attiene a costi di attivazione, installazione, etc. si rimanda alle condizioni complete di offerta disponibili, prima della sottoscrizione, presso/mediante i Canali Commerciali (come nel seguito definiti); le condizioni generali di abbonamento sono sempre disponibili su [www.sky.it/info/moduli-contrattuali](http://www.sky.it/info/moduli-contrattuali) alla sezione denominata:

Abbonamento Sky Smart con Profili Sky Open e Sky Smart (consultando, in tal caso, quella relativa a Sky Smart).

2) L'eventuale adesione ad ulteriori pacchetti, rispetto a quelli già inclusi nell'**Abbonamento Promozionato**, per i quali è previsto il relativo corrispettivo mensile aggiuntivo, non dà diritto ad ulteriori vantaggi nell'ambito dell'Operazione.

3) Essendo l'espressa finalità dell'Operazione il promuovere una nuova adesione ad almeno un **Abbonamento Promozionato**, eventuali adesioni successive alla prima da parte del medesimo consumatore (sulla base del relativo codice fiscale) non danno diritto ad altrettanti Premi. L'Operazione non ha infatti alcun intento di favorire casistiche per le quali l'interesse ad ottenere più Premi sarebbe prevalente rispetto a quello di aderire ad un Abbonamento Promozionato in virtù delle caratteristiche del servizio offerto, considerato l'uso residenziale espressamente previsto e non per altri fini contrattualmente esclusi.

- 4) Qualora fornisca, in fase di adesione contrattuale, dati personali o informazioni sul metodo di pagamento dell'**Abbonamento Promozionato** non corretti, non si potrà dar corso all'Attivazione dei servizi sottoscritti.
- 5) Qualora successivamente alla sottoscrizione del contratto di **Abbonamento Promozionato** venga esercitato il diritto di recesso (c.d. diritto di ripensamento, da esercitarsi entro i termini previsti dal Codice del Consumo, come applicabile in caso di adesione a distanza o fuori dai locali commerciali), il contratto sottoscritto non avrà efficacia e, conseguentemente, verrà meno ogni diritto derivante dall'Operazione.

### CANALI COMMERCIALI PER L'ADESIONE ALL'ABBONAMENTO PROMOZIONATO

I canali commerciali, validi per aderire contrattualmente all'Abbonamento Profilo Sky Smart, sono:

- A. Il sito [www.sky.it](http://www.sky.it) (di seguito, "**Sito Sky**"), con procedura di adesione interamente effettuata sul Sito Sky stesso
- B. Il servizio vendite telefoniche di Sky, offerto mediante operatori (di seguito, "Operatori Telefonici Sky") con le seguenti opzioni:
  1. contattando telefonicamente il numero verde 800918225
  2. rispondendo, qualora contattati, ad una chiamata effettuata da un operatore con la finalità di proporre l'adesione ai servizi offerti da Sky
  3. accedendo al Sito Sky da desktop, cliccando sul pulsante "TI CHIAMIAMO NOI" presente nella sezione offerte del Sito Sky ed in tal caso ricevendo una chiamata dall'operatore
  4. accedendo al Sito Sky da smartphone, cliccando su uno dei pulsanti, presenti nella sezione offerte del Sito Sky, rispettivamente denominati "CHIAMACI GRATIS" (in tal caso avviando una chiamata verso l'operatore direttamente dal proprio smartphone) oppure "TI CHIAMIAMO NOI" (in tal caso ricevendo una chiamata dall'operatore)Per le opzioni di cui ai punti 3. e 4., pur avviando la procedura sul Sito Sky, l'adesione si intende pertanto effettuata mediante Operatori Telefonici Sky.
- C. Le imprese, presenti nel territorio nazionale, abilitate alla raccolta delle proposte di contratto aventi ad oggetto l'**Abbonamento Promozionato** (di seguito, "**Sky Center e Sky Service**").
- D. I negozi monomarca Sky, presenti nel territorio nazionale, abilitati alla raccolta delle proposte di contratto aventi ad oggetto l'**Abbonamento Promozionato** (di seguito, "**Negozi Sky**").
- E. Il servizio telefonico gestito da Gruppo Distribuzione S.p.A., tramite i propri operatori di call center,

chiedendo di essere ricontattati mediante pulsante online, presente all'interno delle relative comunicazioni pubblicitarie diffuse a mezzo internet (di seguito, "**Gruppo Distribuzione**").

Il Sito Sky, gli Operatori Telefonici Sky, gli Sky Center, gli Sky Service, i Negozi Sky e Gruppo Distribuzione sono nel seguito definiti i "Canali Commerciali".

## **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE**

Al fine di maturare il diritto al Premio, i Potenziali Clienti Sky dovranno:

1. aderire contrattualmente all'**Abbonamento Promozionato**, nel Periodo Promozionale e mediante i Canali Commerciali. Per l'adesione, il Potenziale Cliente Sky dovrà fornire, tramite il Sito Sky o all'operatore commerciale previsto in ragione del Canale Commerciale utilizzato, tutte le informazioni necessarie (che includono anche un indirizzo di posta elettronica valido, in quanto necessario per ricevere informazioni relative alla consegna del Premio) nonché scegliere un metodo di pagamento tra Carta di Credito o addebito su conto corrente bancario.
2. Procedere per quanto necessario all'Attivazione dell'**Abbonamento Promozionato** entro 60 giorni dalla sottoscrizione ed in particolare:
  - nel caso in cui sia stata scelta la tecnologia di fruizione 'Sky Q Black' o 'Sky Q Platinum' via satellite, consentire al tecnico installatore di entrare presso il proprio domicilio per eseguire il servizio di installazione;
  - nel caso in cui sia stata scelta la tecnologia di fruizione Sky Q via internet, collegare il decoder Sky (che sarà inviato a domicilio) seguendo le relative istruzioni.

Al verificarsi delle condizioni di cui ai precedenti punti 1. e 2., il Potenziale Cliente Sky sarà, a tutti gli effetti, un cliente Sky attivo (di seguito, "Nuovo Cliente Attivo").

Ad ogni Nuovo Cliente Attivo, entro i 60 giorni successivi all'Attivazione dell'**Abbonamento Promozionato**, sarà inviata una comunicazione a mezzo posta elettronica (all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di sottoscrizione/adesione contrattuale).

Tale comunicazione via e-mail conterrà la conferma di aver maturato il diritto al Premio, indicazioni sulla spedizione a mezzo corriere (ivi incluso un numero di telefono contattabile per tale finalità), nonché la possibilità di indicare un eventuale indirizzo alternativo entro il termine di 7 giorni dalla data della

suddetta e-mail.

Essendo il diritto al Premio maturato adempiendo alle condizioni di cui al presente regolamento, nel caso in cui il Nuovo Cliente Attivo non intenda indicare un indirizzo di spedizione alternativo, non sarà necessario confermare di voler ricevere il Premio all'indirizzo di erogazione dell'**Abbonamento Promozionato** oggetto di sottoscrizione e Attivazione.

Pertanto, qualora non venga fornito un indirizzo alternativo entro il termine sopra indicato, il Premio sarà inviato all'indirizzo di erogazione dell'**Abbonamento Promozionato**, come risultante dal relativo contratto.

In tutti i casi sopra descritti, il Premio sarà inviato entro il termine massimo di 180 giorni dall'Attivazione.

Né Sky né la società terza eventualmente incaricata di effettuare l'invio della suddetta comunicazione via e-mail avranno alcuna responsabilità in caso di:

- mancata ricezione dell'e-mail, qualora imputabile all'aver indicato, in fase di sottoscrizione dell'abbonamento, un indirizzo di posta elettronica inesistente o non presidiato dal Nuovo Cliente Attivo;
- configurazione, lato client o server, della casella di posta elettronica, da cui derivi l'errata classificazione quale *spam* dell'e-mail; il Nuovo Cliente Attivo sarà pertanto tenuto a controllare anche nella casella *spam* (posta indesiderata) la presenza della suddetta e-mail, decorsi 60 giorni dall'avvenuta Attivazione dell'**Abbonamento Promozionato**;
- mancata lettura dell'e-mail.

In merito alla spedizione del Premio:

- nel caso di due tentativi di consegna non a buon fine causa assenza del destinatario (Nuovo Cliente Attivo) o eventuale rifiuto al ritiro (nonostante i costi di spedizione siano in carico a Sky e quindi nulla vi sia da pagare al momento del ritiro a domicilio), il Premio si intenderà come non richiesto e verrà pertanto meno ogni diritto da parte del Nuovo Cliente Attivo alla relativa ricezione.
- Nel caso in cui il destinatario (Nuovo Cliente Attivo) abbia espressamente fornito, con la procedura precedentemente descritta, un indirizzo alternativo e tale recapito risulti non corretto, Sky non sarà responsabile per la mancata ricezione del Premio.

## NON CUMULABILITA'

I diritti derivanti dalla presente Operazione non sono cumulabili con quelli derivanti da altre operazioni a premio eventualmente indette da Sky in concomitanza con il Periodo Promozionale.

Eventuali offerte speciali, se diverse da quelle relative all'**Abbonamento Promozionato** oggetto della promozione di cui al presente regolamento, oppure derivanti da accordi di convenzione e applicabili ai medesimi servizi che costituiscono l'**Abbonamento Promozionato**, non sono cumulabili con la presente Operazione.

## MONTEPREMI

Si prevede di erogare n. 2.000 Premi, pari a 599.980€ (IVA esente), salvo conguaglio.

## PUBBLICITA' DELL'OPERAZIONE

L'Operazione sarà pubblicizzata tramite il Sito Sky, presso gli altri Canali Commerciali (diversi dal Sito Sky) ed eventuali campagne on-line.

## NOTE FINALI

- Soggetto delegato (ex Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001), relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione è la società Digital Contest S.r.l. – con sede in Torino – Via Papacino, 2, P. IVA 11149960012 (di seguito “Soggetto Delegato”).
- Il presente regolamento, disponibile presso gli Sky Center, gli Sky Service, i Negozi Sky, mediante gli Operatori Telefonici Sky, gli operatori di Gruppo Distribuzione, nonché alla URL <https://www.sky.it/content/dam/skyit/pdf/operazione-black-friday-q-2022.pdf>, è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso la sede di Digital Contest S.r.l. all'indirizzo sopra indicato.
- A garanzia dei Premi promessi, Sky ha prestato cauzione tramite impegno dell'importo di 98.357,38€ (pari al 20% del valore imponibile del montepremi stimato) a valere sulla fidejussione assicurativa cumulativa emessa a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Trattandosi di operazione a premi rivolta al consumatore finale non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- I dati personali dei Nuovi Clienti Attivi saranno trattati nel rispetto della normativa nazionale applicabile e del Regolamento UE 679/2016 (noto come “GDPR”), ai sensi dell'informativa completa

rilasciata prima della sottoscrizione dell'Abbonamento Promozionato.

Per quanto attiene all'Operazione, si sintetizzano nel seguito le relative informazioni.

Sky (Titolare del trattamento) tratterà i dati dei Nuovi Clienti Attivi per inviare la comunicazione di servizio - a mezzo e-mail e successivamente all'Attivazione dell'**Abbonamento Promozionato** - contenente la conferma di aver maturato il diritto al Premio e tutte le ulteriori indicazioni già dettagliate nel presente regolamento.

Tale trattamento:

- 1) è finalizzato ad adempiere a un obbligo contrattuale e di legge, nel rispetto di quanto previsto dal presente regolamento e dalla vigente normativa in materia (DPR 430/2001) in relazione alla richiesta del Premio e successivo invio agli aventi diritto; pertanto, non è previsto il consenso del Nuovo Cliente Sky;
- 2) sarà effettuato esclusivamente in modalità elettronica e per il tempo necessario rispetto alla natura dell'iniziativa (ossia non oltre 5 anni dalla conclusione dell'Operazione).

I dati personali trattati per le finalità di servizio connesse allo svolgimento dell'Operazione:

- a) sono accessibili a dipendenti e/o collaboratori di Sky e a fornitori di servizi che svolgono attività in outsourcing per conto di Sky, in qualità di incaricati, responsabili del trattamento e amministratori di sistema;
- b) possono essere comunicati a terzi nei soli casi previsti dalla legge (funzionari del Ministero dello Sviluppo Economico, in quanto ente di vigilanza in materia di manifestazioni a premio);
- c) non verranno né trasferiti extra UE, né diffusi.

I Nuovi Clienti Attivi possono esercitare i propri diritti inviando una richiesta a Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano oppure inviando una e-mail al seguente indirizzo [privacy@sky.it](mailto:privacy@sky.it) o [skyitalia@pec.skytv.it](mailto:skyitalia@pec.skytv.it)

I Nuovi Clienti Attivi hanno inoltre diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) sull'utilizzo dei dati da parte di Sky.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali e per l'esercizio dei diritti si invitano i Nuovi Clienti Attivi a leggere l'informativa messa a disposizione in fase di contrattualizzazione.