

REGOLAMENTO
dell'operazione a premi
“Special Gaming Marzo 2023”

IMPRESA PROMOTRICE DELL'OPERAZIONE A PREMI

La presente operazione a premi (di seguito, “Operazione”) è indetta da **SKY ITALIA s.r.l.** – sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 - C.F. e P.I. 04619241005 (di seguito, “Sky”).

DURATA DELL'OPERAZIONE

L'Operazione è valida dal **06/03/2023 al 22/03/2023** (di seguito, “Periodo Promozionale”), salvo eventuale proroga, ai fini dell'adesione (a distanza) o sottoscrizione (presso locali commerciali) di un Contratto Promozionato (come nel seguito definito).

TERRITORIO

L'Operazione è valida nel territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

L'Operazione è rivolta a tutti i consumatori che non risultino essere già titolari di un abbonamento ad uso residenziale ai servizi di Pay TV offerti da Sky o non risultino essere stati intestatari di un abbonamento Sky già cessato con delle pendenze amministrative verso Sky (di seguito, “Potenziali Clienti Sky”).

PREMIO

Il premio è costituito da una console MICROSOFT XBOX SERIES S (di seguito, “Premio”) del valore indicativo al pubblico di 299,00€ (IVA inclusa).

SERVIZI PROMOZIONATI

L'Operazione promuove:

- 1) l'adesione (a distanza, in riferimento ai successivi punti A. e B) o la sottoscrizione (presso locali commerciali, in riferimento al solo punto A.), durante il Periodo Promozionale, di contratti aventi ad oggetto i prodotti e servizi di tipologia residenziale offerti da Sky ai consumatori, nel seguito

dettagliati ai punti A. a B. (congiuntamente definiti i “**Contratti Promozionati**”):

- A. Abbonamento ai servizi Pay TV di Sky con profilo “Sky Smart”, con tecnologia ‘Sky Q Black’ via satellite oppure ‘Sky Q’ via internet oppure ‘Sky Q Platinum’, comprensivo dei pacchetti “Sky TV” + pacchetto “Sky Sport”, aderendo all’offerta con corrispettivo mensile a partire da 30,90€ al mese per i primi 18 mesi, decorsi i quali, salvo recesso, l’abbonamento proseguirà al prezzo di listino in quel momento in vigore; tale corrispettivo mensile è riferito all’erogazione del servizio con tecnologia ‘Sky Q’ via internet oppure ‘Sky Q Black’ via satellite e aumenta qualora si opti per ‘Sky Q Platinum’ nonché in caso adesione ad ulteriori pacchetti rispetto a quelli sopra indicati (di seguito, “**Abbonamento Profilo Sky Smart**”);
- B. Acquisto, in un’unica soluzione (ossia non rateale) e con pagamento a buon fine, del prodotto Sky Glass contestualmente all’abbonamento ai servizi Pay TV di Sky per Sky Glass con profilo “Sky Smart” comprensivo di “Intrattenimento Plus” (Sky TV + Netflix) + “Sky Sport”, da parte di un consumatore non ancora cliente Sky per i servizi Pay TV, per i quali è previsto un corrispettivo mensile di 35,90€ al mese per i primi 18 mesi, decorsi i quali, salvo recesso, l’abbonamento proseguirà al prezzo di listino in quel momento in vigore; tale corrispettivo aumenta in caso di adesione ad ulteriori pacchetti rispetto a quelli sopra indicati (di seguito, “**Acquisto Sky Glass + Abbonamento Sky Glass**”).

- 2) Mantenimento in essere dell’**Abbonamento Profilo Sky Smart** o dell’**Abbonamento Sky Glass**, previa effettiva attivazione dei relativi servizi di Pay TV Sky in essi ricompresi (di seguito, “Attivazione”), per almeno una mensilità e con buon fine del pagamento del corrispettivo mensile previsto.

Si porta all’attenzione del consumatore che:

- 1) I corrispettivi sopra indicati per le offerte relative ai **Contratti Promozionati** sono esclusivamente quelli mensili; per quanto attiene al costo del prodotto Sky Glass (acquisto in un’unica soluzione) nonché ai costi di attivazione, installazione, etc. relativi ai servizi, ove previsti, si rimanda alle condizioni complete di offerta disponibili, prima della sottoscrizione, presso/mediante i Canali Commerciali (come nel seguito definiti); le condizioni generali di abbonamento sono sempre disponibili su www.sky.it/info/moduli-contrattuali
- 2) L’adesione online al contratto relativo all’**Acquisto Sky Glass + Abbonamento Sky Glass** è comunque valida, ai fini della presente Operazione, anche se effettuata mediante assistenza presso Sky Center,

Sky Service e Negozi Sky (come nel seguito definiti), in quanto possibilità espressamente prevista dalle relative Condizioni Generali di vendita.

- 3) L'eventuale adesione ad ulteriori pacchetti, rispetto a quelli già inclusi nell'**Abbonamento Profilo Sky Smart** e nell'**Abbonamento Sky Glass**, per i quali è previsto il relativo corrispettivo mensile aggiuntivo, non dà diritto ad ulteriori vantaggi nell'ambito dell'Operazione.
- 4) Per quanto attiene all'**Abbonamento Profilo Sky Smart**, considerato l'uso residenziale espressamente previsto e non per altri fini contrattualmente esclusi, eventuali adesioni/sottoscrizioni successive alla prima da parte del medesimo consumatore (sulla base del relativo codice fiscale) non danno diritto ad altrettanti Premi. L'Operazione non ha infatti alcun intento di favorire casistiche per le quali l'interesse ad ottenere più Premi sarebbe prevalente rispetto a quello di aderire ad un **Abbonamento Profilo Sky Smart** in virtù delle caratteristiche del servizio offerto. Tale condizione non si applica all'**Acquisto Sky Glass + Abbonamento Sky Glass** in quanto, essendoci tra i requisiti per l'ottenimento del Premio il buon fine del pagamento del corrispettivo previsto per il prodotto Sky Glass, viene meno il principio per il quale l'interesse verso il Premio possa essere prevalente rispetto all'acquisto del prodotto stesso.
- 5) Qualora fornisca, in fase di adesione contrattuale, dati personali o informazioni sul metodo di pagamento dei corrispettivi relativi al **Contratto Promozionato** non corretti, non si potrà dar corso all'Attivazione dei relativi servizi.
- 6) Qualora successivamente alla sottoscrizione del **Contratto Promozionato** venga esercitato il diritto di recesso (c.d. diritto di ripensamento, da esercitarsi entro i termini previsti dal Codice del Consumo, come applicabile in caso di adesione a distanza o fuori dai locali commerciali), il contratto sottoscritto non avrà efficacia e, conseguentemente, verrà meno ogni diritto derivante dall'Operazione.

CANALI COMMERCIALI PER L'ADESIONE AL CONTRATTO PROMOZIONATO

I canali commerciali, validi per l'adesione o la sottoscrizione, con le modalità rispettivamente previste, relativa ai **Contratti Promozionati**, sono:

- A. Il sito www.sky.it (di seguito, "**Sito Sky**"), con procedura di adesione interamente effettuata sul Sito Sky stesso
- B. Il servizio vendite telefoniche di Sky, offerto mediante operatori (di seguito, "**Operatori Telefonici Sky**") con le seguenti opzioni:
 1. contattando telefonicamente il numero verde 800918225 oppure il numero 141

2. rispondendo, qualora contattati, ad una chiamata effettuata da un operatore con la finalità di proporre l'adesione ai servizi offerti da Sky
3. accedendo al Sito Sky da desktop, cliccando sul pulsante "TI CHIAMIAMO NOI" presente nella sezione offerte del Sito Sky ed in tal caso ricevendo una chiamata dall'operatore
4. accedendo al Sito Sky da smartphone, cliccando su uno dei pulsanti, presenti nella sezione offerte del Sito Sky, rispettivamente denominati "CHIAMACI GRATIS" (in tal caso avviando una chiamata verso l'operatore direttamente dal proprio smartphone) oppure "TI CHIAMIAMO NOI" (in tal caso ricevendo una chiamata dall'operatore)

Per le opzioni di cui ai punti 3. e 4., pur avviando la procedura sul Sito Sky, l'adesione si intende pertanto effettuata mediante Operatori Telefonici Sky.

- C. Le imprese, presenti nel territorio nazionale, abilitate alla raccolta dei contratti aventi ad oggetto l'**Abbonamento Profilo Sky Smart** nonché a fornire assistenza per l'adesione online al contratto relativo all'**Acquisto Sky Glass + Abbonamento Sky Glass** (di seguito, "Sky Center e Sky Service").
- D. I negozi monomarca Sky, presenti nel territorio nazionale, abilitati alla raccolta dei contratti aventi ad oggetto l'**Abbonamento Profilo Sky Smart** nonché a fornire assistenza per l'adesione online al contratto relativo all'**Acquisto Sky Glass + Abbonamento Sky Glass** (di seguito, "Negozi Sky").
- E. Il servizio telefonico gestito da Gruppo Distribuzione S.p.A., tramite i propri operatori di call center, chiedendo di essere ricontattati mediante pulsante online, presente all'interno delle relative comunicazioni pubblicitarie diffuse a mezzo internet (di seguito, "Gruppo Distribuzione").
- F. I cosiddetti comparatori (ossia i siti che effettuano attività di comparazione tra vari fornitori di servizi operanti nel medesimo settore) mediante l'intervento degli operatori di call center contattabili con le modalità presenti nei siti stessi (di seguito, "Comparatori").

Il Sito Sky, gli Operatori Telefonici Sky, gli Sky Center, gli Sky Service, i Negozi Sky, Gruppo Distribuzione e i Comparatori sono nel seguito definiti i "Canali Commerciali".

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

Al fine di maturare il diritto al Premio, i Potenziali Clienti Sky dovranno:

1. Aderire o sottoscrivere (con le modalità rispettivamente previste) il **Contratto Promozionato**, nel Periodo Promozionale e mediante i Canali Commerciali. In tale occasione, il Potenziale Cliente Sky dovrà fornire, tramite il Sito Sky o all'operatore previsto in ragione del Canale Commerciale utilizzato,

tutte le informazioni necessarie (che includono anche un indirizzo di posta elettronica valido, in quanto necessario per ricevere informazioni relative alla consegna del Premio) nonché scegliere un metodo di pagamento tra Carta di Credito o addebito su conto corrente bancario.

2. Procedere per quanto necessario all'Attivazione dei servizi oggetto del **Contratto Promozionato** entro 60 giorni dalla sottoscrizione ed in particolare:

- per quanto all'**Abbonamento Profilo Sky Smart** e nel caso in cui sia stata scelta la tecnologia di fruizione 'Sky Q Black' o 'Sky Q Platinum' via satellite, consentire al tecnico installatore di entrare presso il proprio domicilio per eseguire il servizio di installazione;
- per quanto all'**Abbonamento Profilo Sky Smart** e nel caso in cui sia stata scelta la tecnologia di fruizione Sky Q via internet, collegare il decoder Sky (che sarà inviato a domicilio) seguendo le relative istruzioni;
- per quanto attiene a **Sky Glass con Abbonamento Pay TV** e previo ritiro di Sky Glass (che sarà inviato a domicilio) provvedere alla relativa configurazione per la relativa componente di servizi Pay TV di Sky seguendo le relative istruzioni.

Al verificarsi delle condizioni di cui ai precedenti punti 1. e 2., il Potenziale Cliente Sky sarà, a tutti gli effetti, un cliente Sky attivo (di seguito, "Nuovo Cliente Attivo").

Il diritto al Premio sarà maturato previa verifica del mantenimento in essere dell'**Abbonamento Profilo Sky Smart** o dell'**Abbonamento Sky Glass** per la prima mensilità e con buon fine del pagamento del relativo corrispettivo mensile previsto.

Qualora la suddetta verifica abbia esito positivo, al rispettivo Nuovo Cliente Attivo, entro i 30 giorni successivi alla prima mensilità di abbonamento il cui corrispettivo risulti effettivamente saldato, sarà inviata una comunicazione a mezzo posta elettronica (all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di sottoscrizione/adesione contrattuale).

Tale comunicazione via e-mail conterrà la conferma di aver maturato il diritto al Premio, indicazioni sulla spedizione a mezzo corriere (ivi incluso un numero di telefono contattabile per tale finalità), nonché la possibilità di indicare un eventuale indirizzo alternativo entro il termine di 7 giorni dalla data della suddetta e-mail.

Essendo il diritto al Premio maturato adempiendo alle condizioni di cui al presente regolamento, nel caso in cui il Nuovo Cliente Attivo non intenda indicare un indirizzo di spedizione alternativo, non sarà

necessario confermare di voler ricevere il Premio all'indirizzo di erogazione dell'**Abbonamento Profilo Sky Smart** o dell'**Abbonamento Sky Glass** oggetto di adesione/sottoscrizione.

Pertanto, qualora non venga fornito un indirizzo alternativo entro il termine sopra indicato, il Premio sarà inviato all'indirizzo di erogazione dell'**Abbonamento Profilo Sky Smart** o dell'**Abbonamento Sky Glass**, come risultante dal relativo **Contratto Promozionato**.

In tutti i casi sopra descritti, il Premio sarà inviato entro il termine massimo di 120 giorni a decorrere dal saldo della prima mensilità di abbonamento.

Né Sky né la società terza eventualmente incaricata di effettuare l'invio della suddetta comunicazione via e-mail avranno alcuna responsabilità in caso di:

- mancata ricezione dell'e-mail, qualora imputabile all'aver indicato, in fase di sottoscrizione dell'abbonamento, un indirizzo di posta elettronica inesistente o non presidiato dal Nuovo Cliente Attivo;
- configurazione, lato client o server, della casella di posta elettronica, da cui derivi l'errata classificazione quale *spam* dell'e-mail; il Nuovo Cliente Attivo sarà pertanto tenuto a controllare anche nella casella *spam* (posta indesiderata) la presenza della suddetta e-mail, decorsi 30 giorni dall'avvenuto saldo del corrispettivo dovuto per la prima mensilità dell'**Abbonamento Profilo Sky Smart** o dell'**Abbonamento Sky Glass**;
- mancata lettura dell'e-mail.

In merito alla spedizione del Premio:

- nel caso di due tentativi di consegna non a buon fine causa assenza del destinatario (Nuovo Cliente Attivo) o eventuale rifiuto al ritiro (nonostante i costi di spedizione siano in carico a Sky e quindi nulla vi sia da pagare al momento del ritiro a domicilio), il Premio si intenderà come non richiesto e verrà pertanto meno ogni diritto da parte del Nuovo Cliente Attivo alla relativa ricezione.
- Nel caso in cui il destinatario (Nuovo Cliente Attivo) abbia espressamente fornito, con la procedura precedentemente descritta, un indirizzo alternativo e tale recapito risulti non corretto, Sky non sarà responsabile per la mancata ricezione del Premio.

NON CUMULABILITA'

I diritti derivanti dalla presente Operazione non sono cumulabili con quelli derivanti da altre operazioni

a premio eventualmente indette da Sky in concomitanza con il Periodo Promozionale.

Eventuali offerte speciali, se diverse da quelle relative ai **Contratti Promozionati** oggetto del presente regolamento, oppure derivanti da accordi di convenzione e applicabili ai medesimi prodotti/servizi oggetto dei **Contratti Promozionati**, non sono cumulabili con la presente Operazione.

MONTEPREMI

Si prevede di erogare n. 2.000 Premi, pari a 598.000€ (IVA inclusa), salvo conguaglio.

PUBBLICITA' DELL'OPERAZIONE

L'Operazione sarà pubblicizzata tramite il Sito Sky, presso gli altri Canali Commerciali (diversi dal Sito Sky) ed eventuali campagne on-line.

NOTE FINALI

- Soggetto delegato (ex Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001), relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione è la società Digital Contest S.r.l. – con sede in Torino – Via Papacino, 2, P. IVA 11149960012 (di seguito “Soggetto Delegato”).
- Il presente regolamento, disponibile presso gli Sky Center, gli Sky Service, i Negozi Sky, mediante gli Operatori Telefonici Sky, gli operatori di Gruppo Distribuzione, nonché alla URL <https://www.sky.it/content/dam/skyit/pdf/operazione-special-gaming-marzo-2023.pdf>, è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso la sede di Digital Contest S.r.l. all'indirizzo sopra indicato.
- A garanzia dei Premi promessi, Sky ha prestato cauzione, ai sensi di legge, mediante fidejussione assicurativa cumulativa emessa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (già Ministero dello Sviluppo Economico).
- Trattandosi di operazione a premi rivolta al consumatore finale non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- I dati personali dei Nuovi Clienti Attivi saranno trattati nel rispetto della normativa nazionale applicabile e del Regolamento UE 679/2016 (noto come “GDPR”), ai sensi dell’informativa completa rilasciata prima dell’adesione (online) o della sottoscrizione (presso locali commerciali) del Contratto Promozionato.

Per quanto attiene all’Operazione, si sintetizzano nel seguito le relative informazioni.

Sky (Titolare del trattamento) tratterà i dati dei Nuovi Clienti Attivi eleggibili, ai sensi del presente regolamento, per ottenere il Premio, per inviare la comunicazione di servizio contenente la conferma di aver maturato il diritto al Premio e tutte le ulteriori indicazioni già dettagliate nel presente regolamento.

Tale trattamento:

- 1) è finalizzato ad adempiere a un obbligo contrattuale e di legge, nel rispetto di quanto previsto dal presente regolamento e dalla vigente normativa in materia (DPR 430/2001) in relazione alla richiesta del Premio e successivo invio agli aventi diritto; pertanto, non è previsto il consenso del Nuovo Cliente Attivo;
- 2) sarà effettuato esclusivamente in modalità elettronica e per il tempo necessario rispetto alla natura dell'iniziativa (ossia non oltre 5 anni dalla conclusione dell'Operazione).

I dati personali trattati per le finalità di servizio connesse allo svolgimento dell'Operazione:

- a) sono accessibili a dipendenti e/o collaboratori di Sky e a fornitori di servizi che svolgono attività in outsourcing per conto di Sky, in qualità di incaricati, responsabili del trattamento e amministratori di sistema;
- b) possono essere comunicati a terzi nei soli casi previsti dalla legge (funzionari del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, in quanto ente di vigilanza in materia di manifestazioni a premio);
- c) non verranno né trasferiti extra UE, né diffusi.

I Nuovi Clienti Attivi possono esercitare i propri diritti inviando una richiesta a Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano oppure inviando una e-mail al seguente indirizzo privacy@sky.it o skyitalia@pec.skytv.it

I Nuovi Clienti Attivi hanno inoltre diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it) sull'utilizzo dei dati da parte di Sky.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali e per l'esercizio dei diritti si invitano i Nuovi Clienti Attivi a leggere l'informativa messa a disposizione in fase di contrattualizzazione.